

SCHALTE DAS LICHT AUS

“In einer zunehmend komplexeren und unsichereren Welt ist Einfachheit ein aufstrebender Wert.”



Xavier Martin
CEO

Die Welt ist komplizierter geworden. In einer neuen Realität, in der Unsicherheit die Norm ist, haben wir immer weniger Klarheit über die Zukunft. Deshalb ist Einfachheit ein aufstrebender Wert - eine Antwort, die uns mit Wahrheit und Offenheit erleuchtet.

In diesem so komplexen Szenario stellt das Licht einen Schlüsselfaktor dar, der zum Wohlbefinden der Menschen und zu ihrem Komfort beiträgt.

Bei Faro Barcelona sprechen wir von glücklicher Beleuchtung. Wir sind überzeugt, dass wir als Unternehmen für Beleuchtung und Belüftung eine soziale Verantwortung haben.

Wir praktizieren Ehrlichkeit, Authentizität und Transparenz.



FARO BARCELONA

- 5 Unser Zweck
- 6 Eine Geschichte von Mut und Emotion
- 8 Relevante Daten

UNSER WEG ZUR NACHHALTIGKEIT

- 13 CO²-Fußabdruck
- 17 Eine ständige Bewertung

DIE MENSCHEN

- 19 Wir glauben an das Wachstum der Menschen
- 20 Wir bilden uns weiter
- 21 Wir verbinden uns mit Emotionen
- 22 Wir fördern Vielfalt
- 24 Wir erleichtern die Vereinbarkeit
- 25 Wir binden unsere Mitarbeiter ein
- 26 Wir verbinden uns mit Talent
- 27 Wir fördern soziale Wirkung

UNSERE PRODUKTE

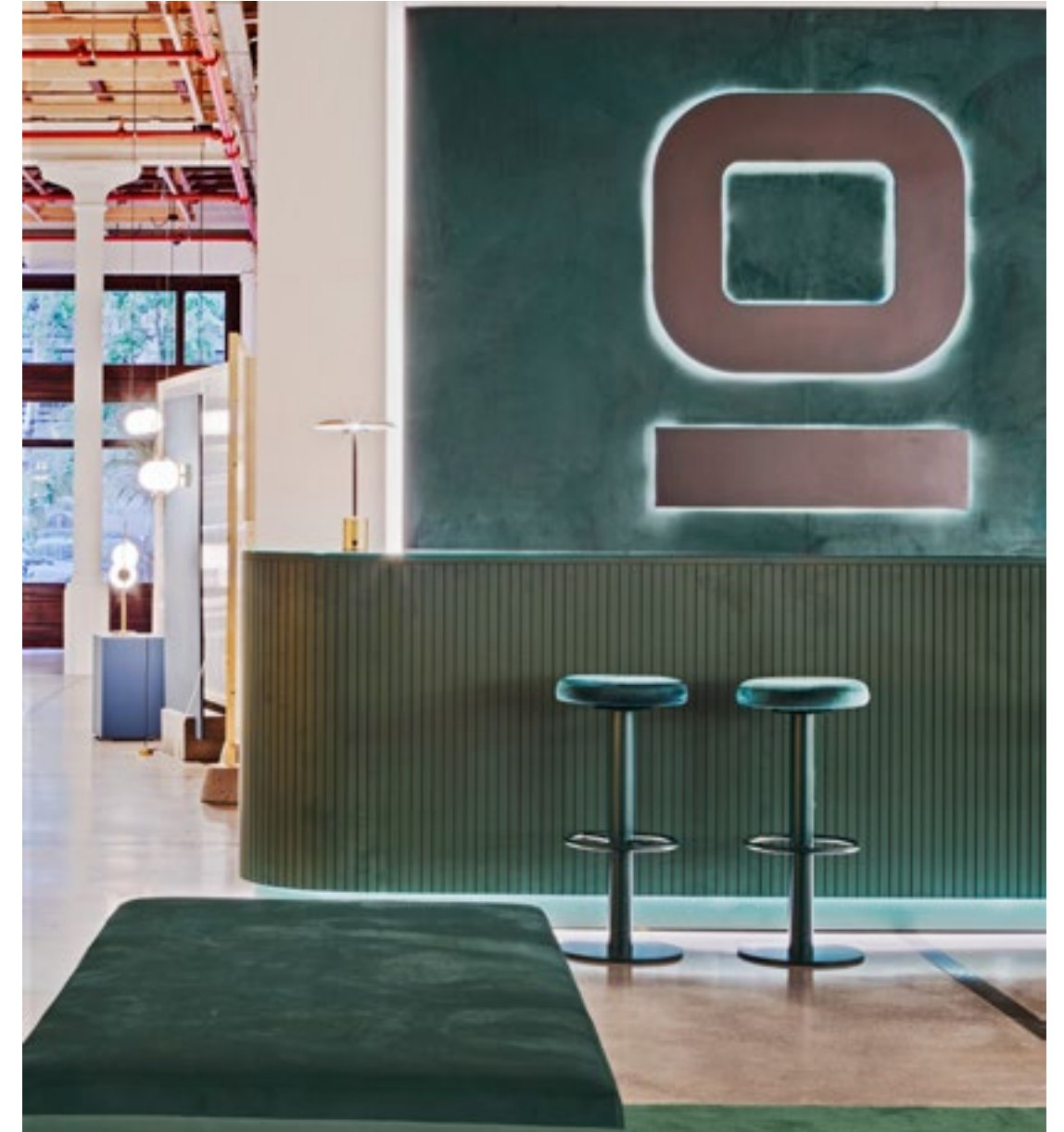
- 31 Wir wenden die Prinzipien des Ökodesigns an
- 32 Recycelte und recycelbare Materialien
- 33 Prozesse und minimalistische Designs
- 34 Modularität und Standardisierung
- 35 Reparierbarkeit
- 36 Neue Materialien
- 38 Energieeffizienz
- 39 Verpackung
- 40 Palettierung und Bündelung
- 41 Qualität. Q-LAB

UNSER PLANET

- 47 Energie
- 48 Montage, Logistik und Transport

DIE ZUKUNFT

FARO BARCELONA



Wir konzentrieren uns auf die Menschen, indem wir ihnen innovative, langlebige und zeitlose Lösungen bieten und uns dafür einsetzen, dass sie zugänglich und optimal sind. Wir passen uns den technologischen und sozialen Veränderungen an, um eine bewusstere, glücklichere und umweltfreundlichere Umgebung zu fördern. Das ist unsere Mission.

Unsere Geschichte war eine des Wachstums, angetrieben von einem innovativen Geist. Ein Geist, der uns immer dazu geführt hat, die Art und Weise, wie wir Dinge tun, zu verbessern, indem wir mutig und entschlossen vorgehen.

In all diesen Jahren war unser Kurs eng mit unseren Werten verbunden. Werte, die sich um die Menschen und die Umwelt drehen, wie das Nachdenken über das Glück der anderen, die Auswirkungen unserer Handlungen, das Schaffen von Wert und die Suche nach einem Zweck.

Der wahre Wert liegt darin, uns den Menschen und ihrem Lebensstil mit einem Design zu nähern, das positive Emotionen transportiert, das ihren Komfort und ihr Wohlbefinden verbessert und sie glücklicher macht.



40's

Unser Anfang wird von einer Batterie markiert. Carlos López López beginnt das Geschäft mit dem Verkauf von Batterien der Marke Júpiter in einem 10 m² großen Laden in Barcelona.

1946

Das Batteriegeschäft wird bald durch den Vertrieb von Schreibtischlampen ergänzt. Unser Gründer reist durch ganz Spanien, um sie zu verkaufen.

1951

Der große Erfolg des Verkaufs von Schreibtischlampen führt ihn 1951 dazu, LOREFAR zu gründen. Die ersten Buchstaben seines Nachnamens López und seiner Frau Orejudo zusammen mit dem Wort Faro bilden den Namen des Familienunternehmens.

70's

Jahre: Carlos López Orejudo, der jüngste Sohn der Familie, tritt mit dem besten Rat seines Vaters in das Geschäft ein: mutig sein und niemals aufgeben.

80's

Inmitten einer internationalen Wirtschaftskrise reist Carlos López Orejudo nach Hongkong mit dem einzigen Zweck, das Geschäft durch Erweiterung des Produktangebots zu beleben. Faro Barcelona wird zum ersten Importeur von Deckenventilatoren in Spanien und zu einer Referenz in Beleuchtung.

90's

Beginn der Exporte auf den französischen Markt. Einweihung des Gebäudes von 1.200 m² in Santa Eulàlia mit einem Team von insgesamt 12 Mitarbeitern.

2000

Xavier Martín, der aktuelle CEO, beginnt eine Differenzierungsstrategie der Marke, indem er auf eigenes Design setzt. Internationale Expansion: erste Exporte nach Italien und andere europäische Länder.

2007

Umzug in die aktuelle Industriehalle: mehr als 10.000 m² Lagerfläche, 2.000 m² Büro- und Ausstellungsfläche in Castellbisbal.

2011

Die Übernahme einer der emblematischsten und traditionellsten Beleuchtungsmarken Kataloniens, BioscaBotey, ermöglicht es Faro Barcelona, sich dem Endverbraucher zu nähern und Synergien zu schaffen, die das Geschäft erweitern und verbessern.

2015

Faro Barcelona erlebt eine so bedeutende Entwicklung und Wachstum, dass die Marke selbst eine Neuerung fordert. Das neue Image soll die aktuelle Identität besser ausdrücken: Dynamik, Frische, Nähe, Kreativität und Wohlbefinden.

2018

Gründung des Nachhaltigkeitsausschusses: ein multidisziplinäres Team mit Vertretern aus allen Bereichen, dessen Aufgabe es sein wird, die Nachhaltigkeitsstrategie zu definieren und zu überwachen. Markteinführung von Hook, der ersten Leuchte, die das Konzept der Kreislaufwirtschaft und positive soziale Auswirkungen integriert.

2019

Showrooms in Barcelona, Madrid und Tokio. Installation von Solarmodulen in den Anlagen: 20 % Autarkie. Die Marke ist in mehr als 110 Ländern weltweit präsent. Internationale Auszeichnungen: Red Dot Award, IF Design Award, German Design Award, Green Product Award, unter anderen.

2020

Beginn der Messung unseres Kohlenstoff-Fußabdrucks gemäß ISO14064-Zertifizierung.

2021

75-jähriges Jubiläum.

2022

100% grüner Energieverbrauch in den Anlagen. Eröffnung des Showrooms in Paris.

2023

EcoVadis-Bronzemedaille. Reduzco-Siegel für drei aufeinanderfolgende Jahre der Reduzierung des Kohlenstoff-Fußabdrucks. Markteinführung der Kollektion Tierra, Mar y Aire. 40% Autarkie der Solarmodule in den Anlagen.



Showrooms

Barcelona / Madrid / París

+100 Länder

Büros

**Barcelona, Castellbisbal,
Hong Kong y Foshan**

107 Mitarbeiter

Logistikzentren

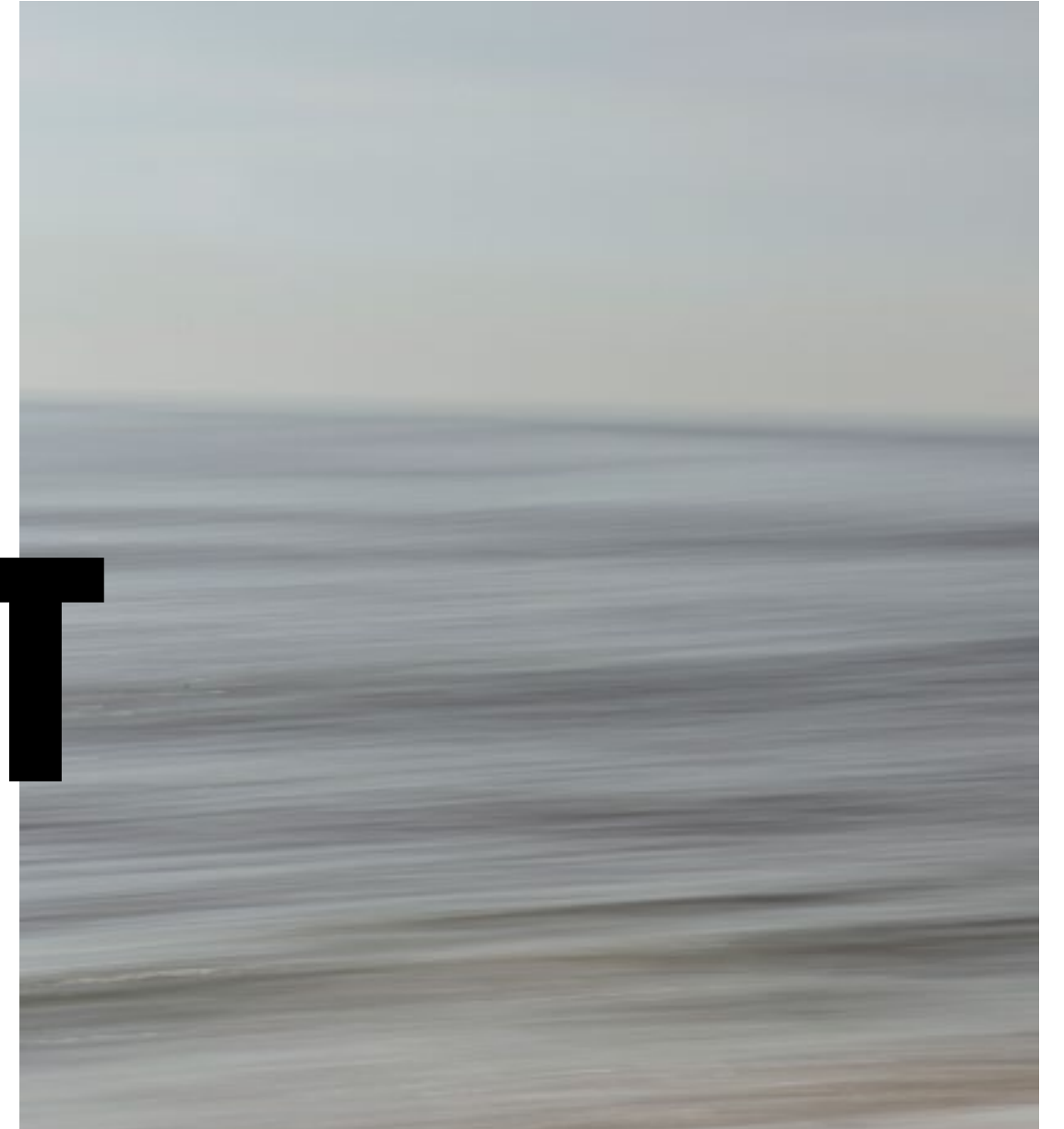
Barcelona / Shenzhen

38M€ Umsatz

Referenzen

29.000

UNSER WEG ZUR NACHHALTIGKEIT





Bei Faro Barcelona ist Nachhaltigkeit kein Ziel. Es ist ein Ausgangspunkt, ein Weg, der kein Ende hat. Es gibt immer Raum für Verbesserungen.

Wir bewegen uns mit Sensibilität und dem Bestreben durch die Welt, unser Umfeld zu entschlüsseln, zu verstehen, was um uns herum passiert, um den Menschen, die mit uns in Kontakt stehen, einen Mehrwert zu bieten.

Als Unternehmen wissen wir, dass mehr von uns erwartet wird. Es wird gefordert, dass wir helfen, die Probleme zu lösen, an denen wir beteiligt sind, und wir übernehmen unsere Verantwortung.

Für uns geht Nachhaltigkeit weit über die Reduzierung unseres CO²-Fußabdrucks hinaus. Sie ist mehr als die Zertifikate, die unsere guten Praktiken auszeichnen.

Unsere Art, Dinge zu tun, ist verbunden mit einem echten Engagement für die Menschen und den Planeten. Nachhaltigkeit ist ein Wert, der in allem, was wir tun, präsent ist.

Unser Nachhaltigkeitsausschuss bringt Bewusstsein in alles, was wir tun.

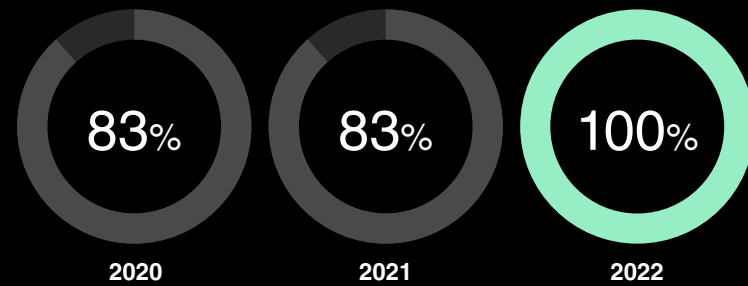
Unsere Besorgnis über die Auswirkungen unserer Tätigkeit führte uns 2018 dazu, die Unterstützung einer auf Nachhaltigkeit spezialisierten Beratungsfirma in Anspruch zu nehmen. Wir führten eine Auditierung aller unserer Bereiche durch, um unsere Umwelt- und Sozialauswirkungen zu bewerten und einen Aktionsplan zu definieren.

Sie offenbarte uns einige Aspekte, die heute die Achsen unserer Nachhaltigkeitsstrategie sind.

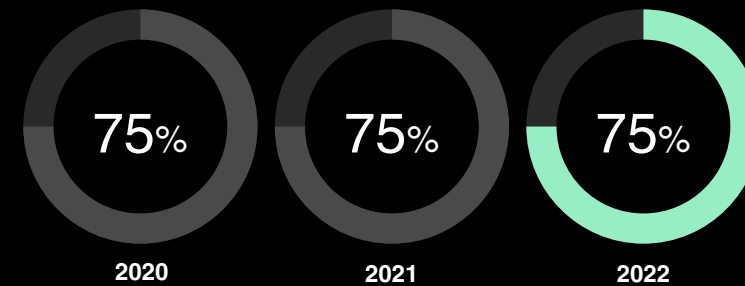




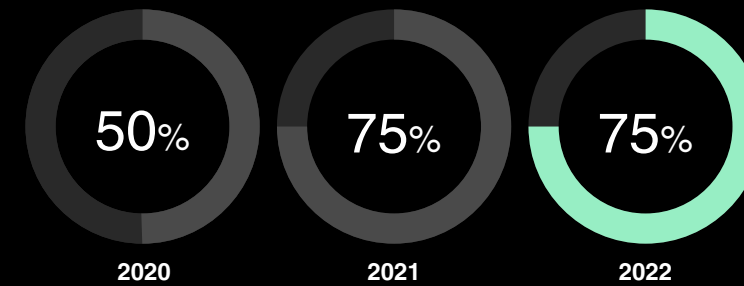
Respekt und Förderung der Vielfalt



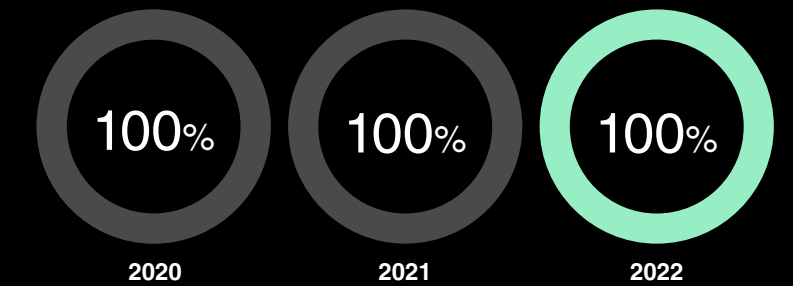
Gute Unternehmensführung und ethische Kultur



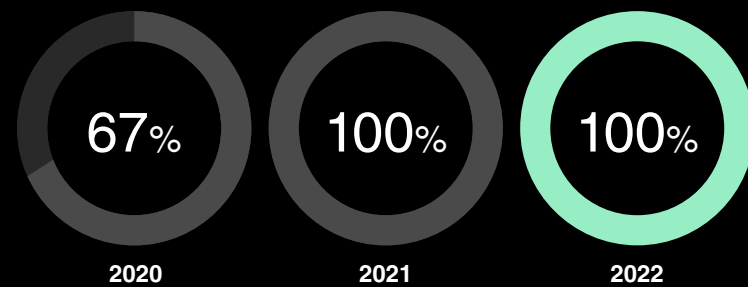
Rückverfolgbarkeit der Lieferkette



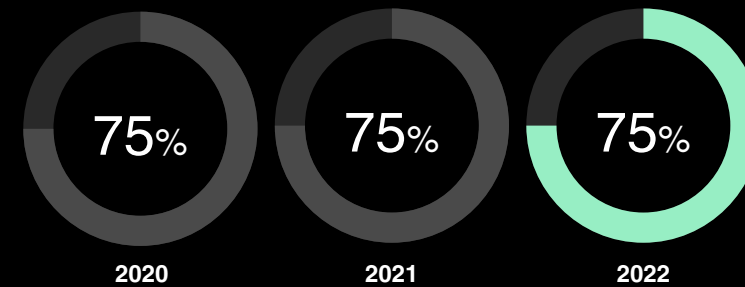
Verbesserung der Lebensqualität der Gemeinschaft



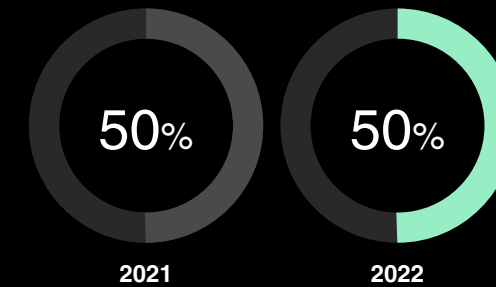
Anziehung, Bindung und Stärkung von Talenten



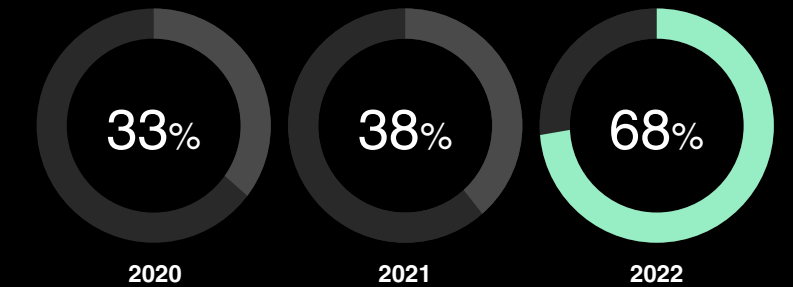
Unternehmerische Umweltverantwortung



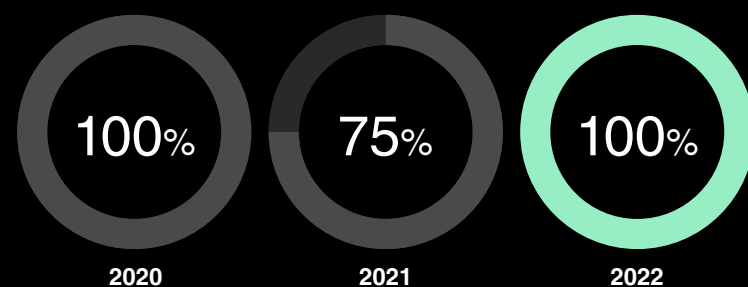
Förderung der Nachhaltigkeit bei Herstellern und Lieferanten



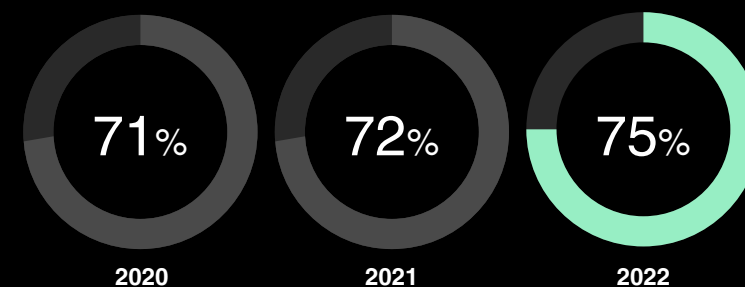
Förderung der Einbindung der Kunden in die Nachhaltigkeit



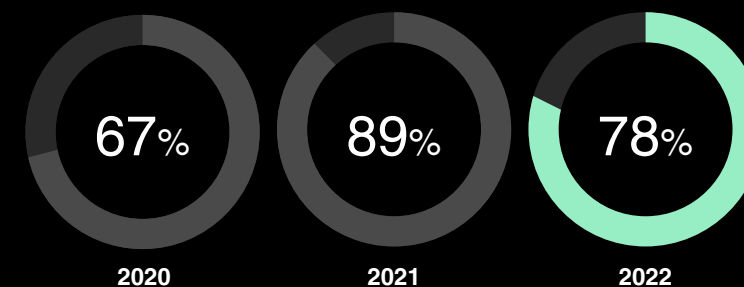
Förderung des Engagements der Menschen als Befürworter der Nachhaltigkeit



Ökodesign in der Produktentwicklung



Minimierung der Umweltauswirkungen

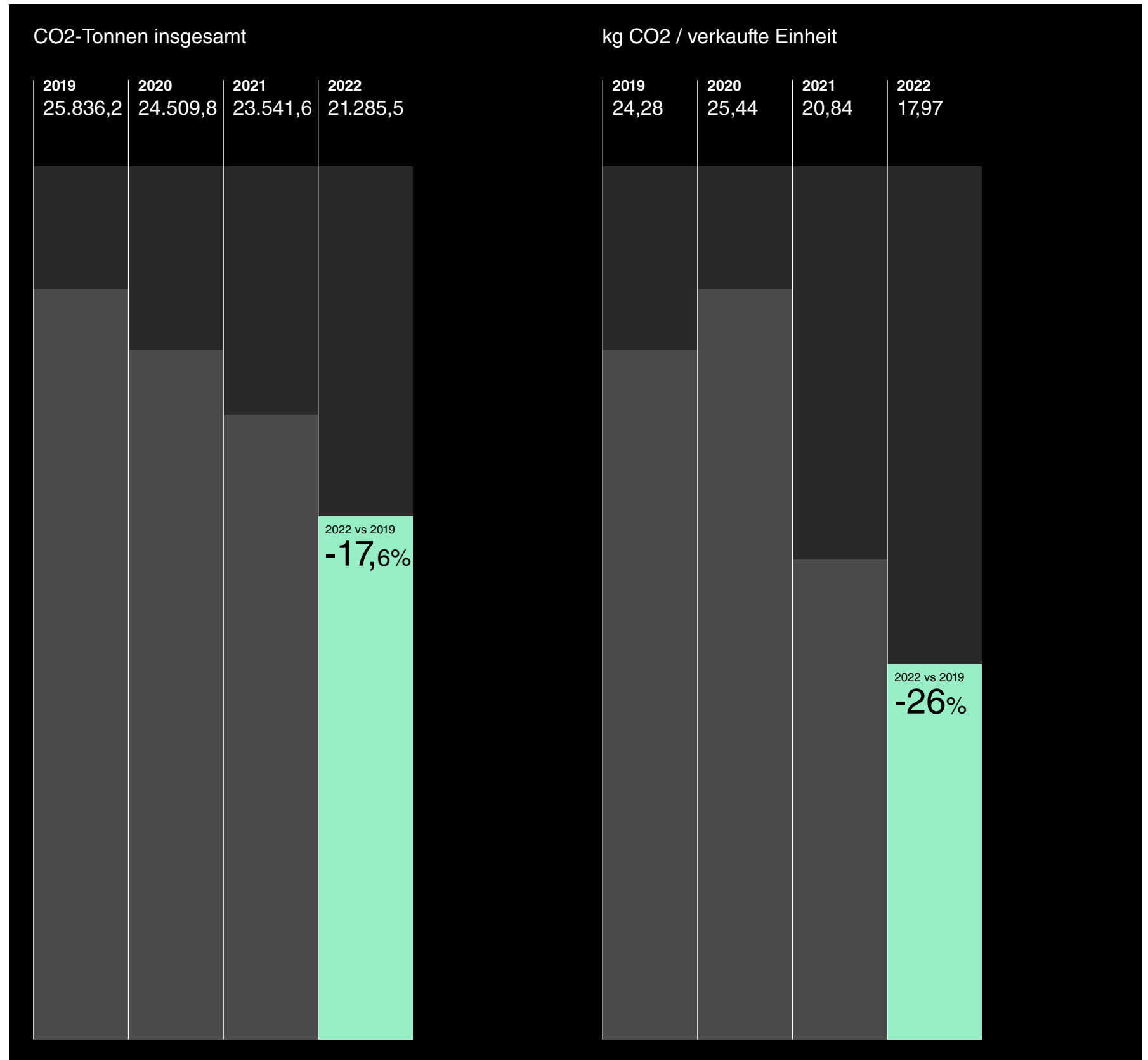


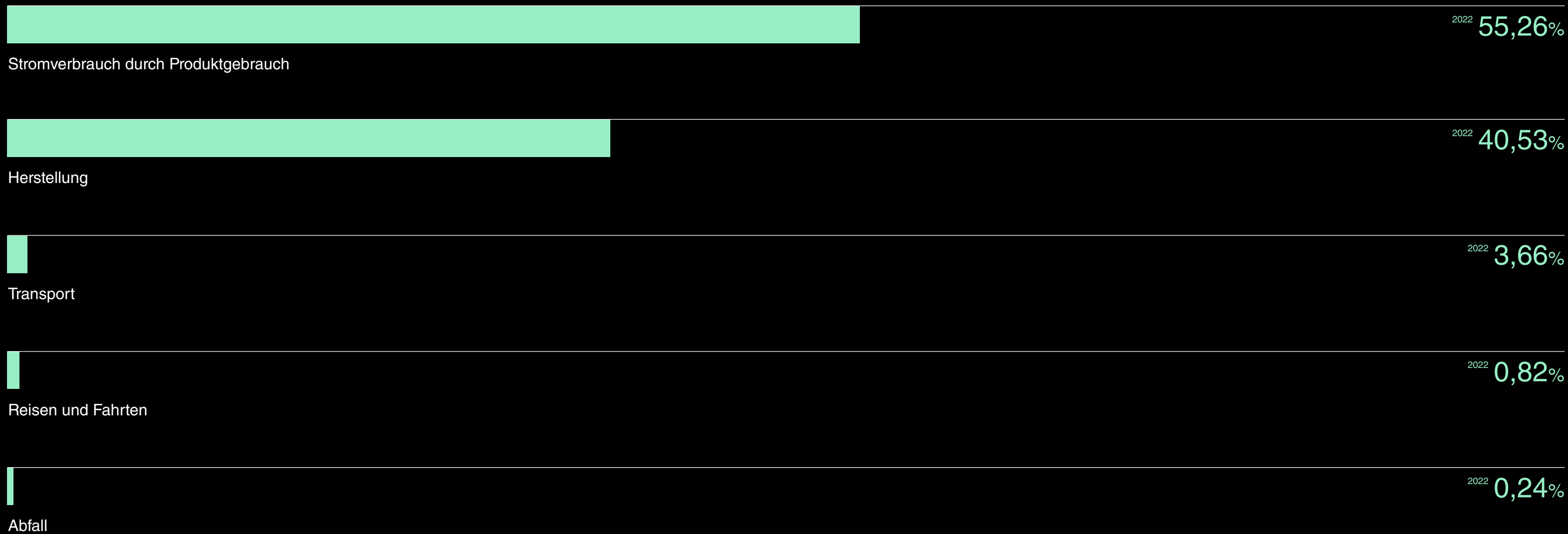
Wir haben unseren CO2-Fußabdruck in den letzten drei Jahren um 17,6 % reduziert.

Wir haben die Zertifizierung für die Berechnung des Kohlenstoff-Fußabdrucks gemäß dem internationalen Standard ISO14064-1 erhalten, ein großer Meilenstein auf unserem Weg zur Nachhaltigkeit. Dank dieser Zertifizierung kennen wir das tatsächliche Volumen der Treibhausgasemissionen, die unsere Tätigkeit verursacht, und sie ermöglicht es uns, Bereiche für Verbesserungen zu identifizieren.

Im Jahr 2019 haben wir unseren Kohlenstoff-Fußabdruck schrittweise reduziert. Im Jahr 2022 betrug unser CO2-Fußabdruck 21.286 Tonnen CO2-Äquivalente, was 17,6 % weniger ist als im Jahr 2019.

Wir haben uns verpflichtet, unseren ökologischen Fußabdruck um mindestens 1 % pro Jahr zu verringern.







% Tonnen CO2 eq	2019	2020	2021	2022	2022 vs 2021	2022 vs 2019
Direkte Emissionen (Firmenfahrzeuge)	0,09%	0,07%	0,07%	0,08%	-0,02% ↓	-0,01% ↓
Indirekte Emissionen (Flottenfahrzeuge)	0,02%	0,02%	0,02%	0,02%	-	-
Emissionen aus Stromverbrauch	0,03%	0,00%	0,00%	0,00%	-	-0,03% ↓
Transport von Produkten von Lieferanten	1,07%	1,15%	1,10%	1,31%	+0,21% ↑	+0,24% ↑
Transport von Katalogen	0,10%	1,07%	0,08%	0,12%	+0,04% ↑	-0,02% ↓
Transport von Kisten und Paletten	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	-	-
Pendelverkehr der Mitarbeiter	0,81%	0,45%	0,50%	0,61%	+0,11% ↑	-0,20% ↓
Geschäftsreisen	0,84%	0,10%	0,03%	0,11%	+0,08% ↑	-0,73% ↓
Verteilung von Katalogprodukten an Kunden	2,03%	1,94%	2,14%	2,22%	+0,08% ↑	+0,19% ↑
Herstellung von Produkten	38,14%	34,85%	34,85%	38,07%	+0,78% ↑	-0,07% ↓
Herstellung von Büromaterial	0,02%	0,02%	0,03%	0,03%	-	+0,01% ↑
Herstellung von Verpackungsmaterialien	0,31%	0,33%	0,41%	0,50%	+0,09% ↑	+0,19% ↑
Herstellung von Katalogen	1,19%	1,18%	0,99%	1,43%	-0,20% ↓	+0,24% ↑
Abfallmanagement des Zentrums	0,02%	0,02%	0,02%	0,02%	-	-
Stromverbrauch bei der Produktnutzung	55,08%	59,55%	59,54%	55,26%	-4,28% ↓	+0,18% ↑
Abfallmanagement von Produkten und Verpackungen	0,23%	0,21%	0,20%	0,22%	+0,02% ↑	-0,01% ↓

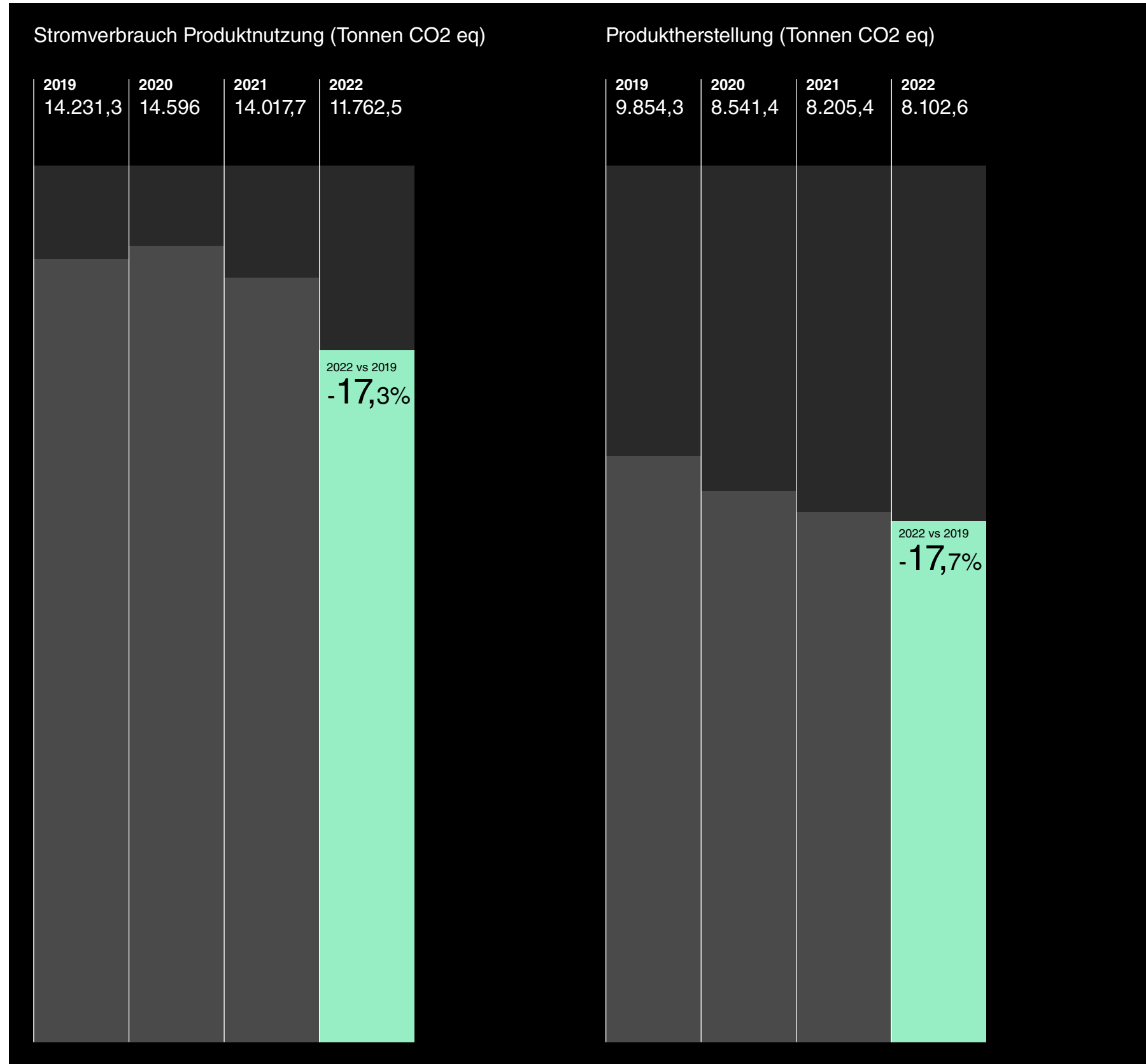
Ein aufschlussreicher Fakt, den wir entdeckt haben, war, dass 55,26% unseres CO₂-Fußabdrucks aus der Nutzung der Produkte resultieren.

Das stellte eine neue Herausforderung für uns dar: Wir entwerfen und produzieren nicht nur energieeffiziente Produkte, sondern sensibilisieren auch unsere Umgebung für die Auswirkungen, die bei der Nutzung entstehen. Zu diesem Zweck führen wir Aufklärungskampagnen durch und haben ein internes Team, das Beratung bietet und die strategische Platzierung der Beleuchtung priorisiert, um sicherzustellen, dass sie optimal entsprechend den Bedürfnissen jedes Kunden positioniert wird. Wir nutzen Technologie, um zu garantieren, dass der Gebrauch des Lichts so effizient wie möglich ist.

38,07% unseres Kohlenstoff-Fußabdrucks entstehen im Herstellungsprozess unserer Produkte. Dies stellt uns vor eine weitere Herausforderung: Unseren Prozess kontinuierlich zu verbessern, um die Emissionen zu reduzieren.

Unsere Hauptstrategie konzentriert sich auf das Ökodesign, das wir in den gesamten Herstellungsprozess unserer Produkte integrieren. Dies umfasst die sorgfältige Auswahl der Materialien bis hin zur Reduzierung des Gewichts oder der Anzahl der Komponenten. Darüber hinaus verpflichten wir uns, Produkte zu entwerfen, die langlebig und reparierbar sind, nebst weiteren Maßnahmen.

Der Transport unserer Produkte macht 1,31% unseres CO₂-Fußabdrucks aus. Deshalb setzen wir auf Seetransport und optimieren den Raum bei all unseren Sendungen.





Zertifizierung des Kohlenstoff-Fußabdrucks

Wir verfügen über die Zertifizierung für die Berechnung des Kohlenstoff-Fußabdrucks gemäß dem internationalen Standard ISO 14064. Dieser Standard misst die Menge der Treibhausgase, die bei der Durchführung unserer Aktivitäten in den Jahren 2019, 2020, 2021 und 2022 emittiert wurden. Die Daten für 2023 werden in Kürze erhältlich sein.



Sileo-Siegel

Wir wurden in der ersten offenen Ausschreibung für Projekte der digitalen Unternehmensumwandlung von SILEO ausgezeichnet, die von der Europäischen Union mitfinanziert wird. Ein weiterer Schritt vorwärts auf unserem Weg zur digitalen und ökologischen Transition.



Ecovadis-Siegel

Im Jahr 2023 haben wir die Nachhaltigkeitsprüfung von EcoVadis bestanden und eine Medaille für unsere Bemühungen und Erfolge in diesem Bereich erhalten. Diese Prüfung bewertet die unternehmerische soziale Verantwortung nach internationalen Standards wie GRI und ISO 2600. Eine große Anerkennung für unsere Fortschritte in Sachen Nachhaltigkeit, insbesondere in vier Schlüsselbereichen: Umwelt, soziale und Menschenrechte, Ethik und verantwortungsvolle Beschaffung.



Plimsoll-Auszeichnung für unternehmerische Exzellenz

Als Anerkennung für unsere Arbeit und Leistung im Sektor der dekorativen Beleuchtung wurden wir 2022 und 2023 mit dem Plimsoll-Preis für berufliche Exzellenz ausgezeichnet.



Reduzco-Siegel

Wir haben das REDUZCO-Siegel des Ministeriums für ökologische Transition für drei aufeinanderfolgende Jahre der Reduzierung unseres Kohlenstoff-Fußabdrucks erhalten.

DIE MENSCHEN



Wir verpflichten uns zum Wohlbefinden und Wachstum aller Menschen, die Faro Barcelona angehören.

Das Schaffen einer einzigartigen Kultur in unserem Team war einer der wichtigsten Meilensteine für uns. Unsere Art zu handeln und zu sehen ist nichts Zufälliges oder Anekdotisches.

Wir, die wir Teil von Faro Barcelona sind, verbinden uns durch gemeinsame Werte. Alle in unserem Team teilen denselben Enthusiasmus. Zum Wohlergehen der Menschen beizutragen.

Wir wollen das Glück aller steigern, die mit uns, unserem Unternehmen und unseren Produkten in Kontakt stehen.

Wir glauben an unser Team und an das Potenzial, gemeinsam zu arbeiten, um voneinander zu lernen, und fördern so eine Atmosphäre, die für die Entstehung neuer Ideen und Innovationen förderlich ist.



Wir bilden uns weiter, um weiter zu wachsen

Wir messen der Ausbildung unseres Teams große Bedeutung bei, da sie essenziell für unser kontinuierliches Wachstum und unsere kollektive Verbesserung ist. Jährlich bewertet jede Abteilung ihren Schulungsbedarf und legt einen spezifischen Entwicklungsplan vor. Als Organisation berücksichtigen wir all diese Vorschläge und wählen einen umfassenden Plan aus, der unserer gesamten Firma zugutekommt.

Schulungen im Jahr 2022	3.391h
Technische Fähigkeiten und Bürosoftware	1.687h
Sprachen	1.474h
Risikoprävention	230h
Stunden pro Mitarbeiter	32h



Wir verbinden uns mit Emotionen

Wir setzen uns entschieden für das Wohlbefinden unserer Kunden sowie Teamein. Diese Überzeugung hat uns dazu veranlasst, die Unterstützung externer Coaches zu suchen, um einen Prozess der Schulung in persönlicher Führung zu erleichtern.

Die meisten Teams von Faro Barcelona haben an dieser Schulung teilgenommen. Diese Erfahrung hat es uns ermöglicht, verschiedene Führungsstile zu erkennen und entsprechende Anpassungen und Prozesse vorzunehmen, um unsere Beziehungen als Team und Unternehmen zu stärken.

Diese Schulung hatte auch einen

signifikanten Einfluss auf unsere persönliche Entwicklung. Sie bot eine wertvolle Gelegenheit zur Selbstkenntnis- und, ermöglichte es uns, sowohl unsere Stärken als auch unsere Verbesserungsbereiche im beruflichen und persönlichen Umfeld zu erkunden.

Dank dieses Ausbildungsprozesses haben wir einen horizontalen Führungsansatz übernommen, bei dem jedes Individuum im Unternehmen zu seiner Entwicklung mit Ideen und Beiträgen beiträgt, wobei immer sichergestellt wird, dass diese gehört und geschätzt werden.



DI VER SI TÄT



Bei Faro Barcelona haben wir einen Gleichstellungsplan implementiert und die Gehaltslücke in allen Kategorien beseitigt.

Wir glauben an den Reichtum, der durch divergierende Perspektiven entsteht. An die Perspektiven eines Teams, das aus Personen aus 8 verschiedenen Ländern besteht-ein gleichberechtigtes und vielfältiges Team. Diese Vielfalt und diesen Reichtum zu gewährleisten, ist eine ständige Anstrengung, der wir uns wirklich verpflichtet fühlen.

49% Frauen

51% Männer

44% Frauen in Führungspositionen

10% Personen mit nicht-spanischer Nationalität

2% Personen mit Behinderung



Wir schaffen Ausgleich

Wir glauben, dass Wohlbefinden im Gleichgewicht liegt. Auch im Gleichgewicht zwischen dem privaten und dem beruflichen Leben. Deshalb bieten wir einen Homeoffice-Plan an, der für alle Mitarbeiter zugänglich ist, deren Aufgaben dies zulassen. Dieser Plan, der für jede Abteilung angepasst ist, ermöglicht in einigen Fällen bis zu vier Tage Homeoffice pro Woche.

Wir binden unsere Mitarbeiter in unser Engagement für Nachhaltigkeit ein

Unser Engagement für das Wohlbefinden endet nicht bei unserem Team. Wir haben ein langfristiges Engagement gegenüber allen Menschen. Deshalb bemühen wir uns immer, dauerhafte Beziehungen zu all unseren Mitarbeitern zu pflegen. Wir stellen sicher, dass wir ihnen helfen und für sie sorgen. Wir begleiten uns gegenseitig mit einer klaren Ausrichtung: immer gemeinsam besser zu werden.





Wir möchten unser Wissen teilen und neue Perspektiven entdecken

Wir setzen auf die Zukunft des Beleuchtungs- und Belüftungssektors und tun dies, indem wir in ihn investieren und zur Entwicklung zukünftiger Fachkräfte beitragen. Von allen Studenten, die sich in unserem akademischen Bereich ausbilden.

Wir teilen unser Wissen und unsere Erfahrung mit ihnen. Wir möchten unsere Berufung und unser Engagement für die Herausforderungen und Chancen des Sektors vermitteln. Wir arbeiten mit Designschulen und Universitäten zusammen, die auf den Sektor spezialisiert sind.

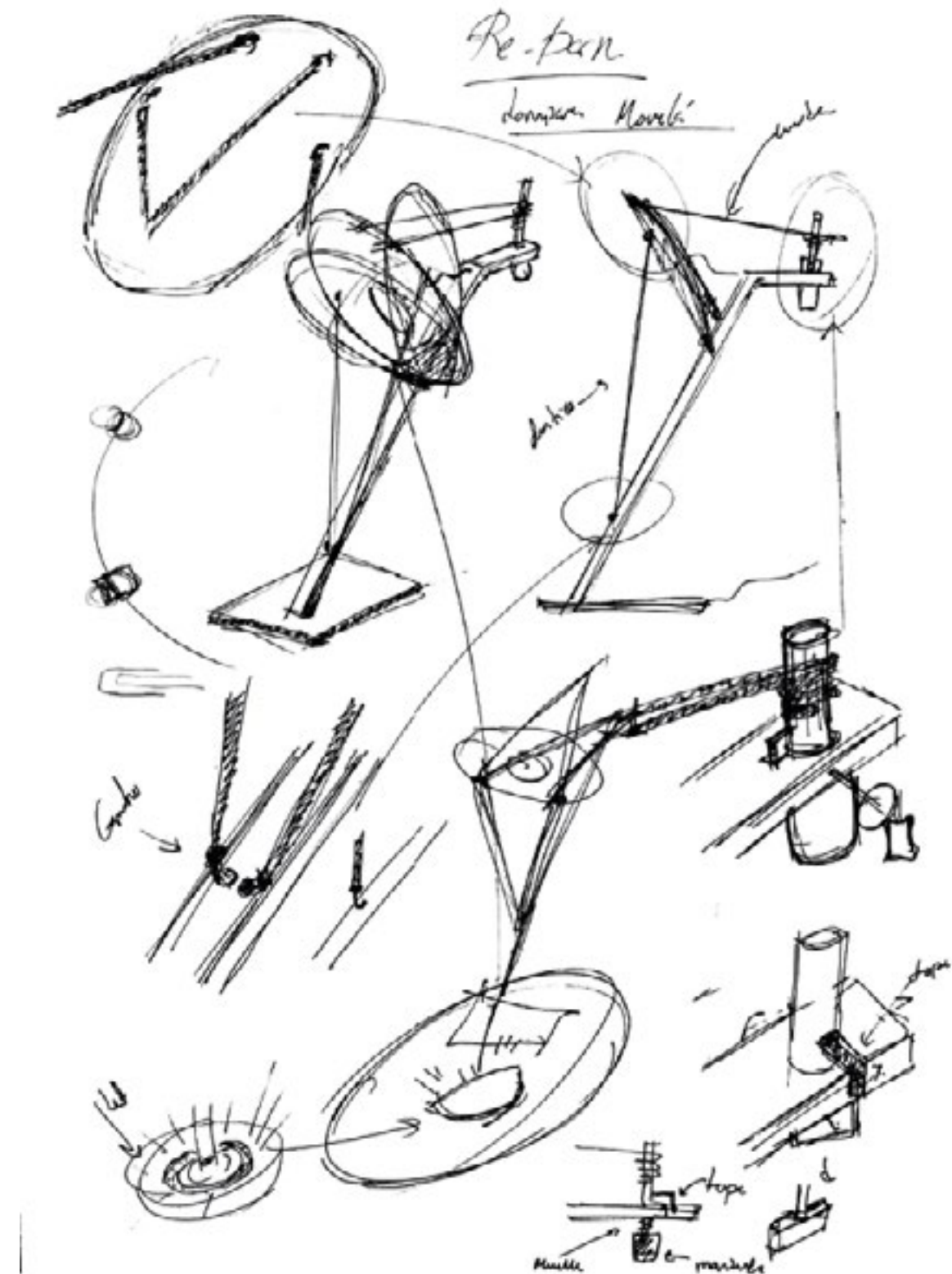
Wir erreichen mehr Ecken der Gesellschaft

Unser Fokus liegt auf den Menschen und ihrem Wohlbefinden, wobei wir die Bedeutung erkennen, jeden Einzelnen ohne Ausnahme zu berücksichtigen, um sicherzustellen, dass alle gemeinsam auf ein gemeinsames Ziel hinarbeiten.

Seit 2011 unterstützen wir Cáritas, um diesem Ziel näher zu kommen. Wir fördern Projekte und Initiativen, die Beschäftigung und Unternehmertum in Spanien unterstützen.

Im Jahr 2019 haben wir eine Kooperation mit der Designschule Llotja für ein Projekt zum Thema Kreislaufdesign durchgeführt. Die Herausforderung, die wir den Designstudenten stellten, bestand darin, eine neue Leuchte zu schaffen, die durch die Wiederverwendung verschiedener Komponenten und Teile aus alten Produkten unseres Unternehmens entsteht. Eine Reflexion über Design und dessen Umweltauswirkungen.

In den letzten Jahren haben wir auch mit Verbänden, Organisationen und Stiftungen wie der Mary's Meal Foundation, Ärzten ohne Grenzen, dem Paralympischen Segelteam oder der María Raventós Stiftung zusammengearbeitet.



UNSERE PRODUKTE





Wir entwerfen Objekte mit dem Gedanken an das Glück und das Wohlbefinden der Menschen, die mit ihnen in Kontakt kommen werden.

Wir glauben an ehrliches, zugängliches und bewusstes Design.

Verpflichtet zur Nachhaltigkeit konzentrieren wir uns auf die kontinuierliche Verbesserung unserer Produktionsprozesse mit dem Ziel, einfache, aber einfallsreiche Designs zu schaffen, die ihre Umweltauswirkungen minimieren.

Bei Faro Barcelona haben wir den Einfluss unserer Kohlenstoffbilanz bewertet und dabei zwei Hauptbereiche identifiziert: den Energieverbrauch, der aus der Nutzung unserer Produkte durch die Kunden resultiert, und die Herstellung unserer Produkte, die 38% unseres gesamten Fußabdrucks ausmacht.

Bewusst über diesen Einfluss haben wir uns auf die kontinuierliche Verbesserung unserer Produktionsprozesse und die Auswahl nachhaltigerer Materialien konzentriert. Zudem haben wir dem Ökodesign besondere Bedeutung als Teil unserer Strategie beigemessen.

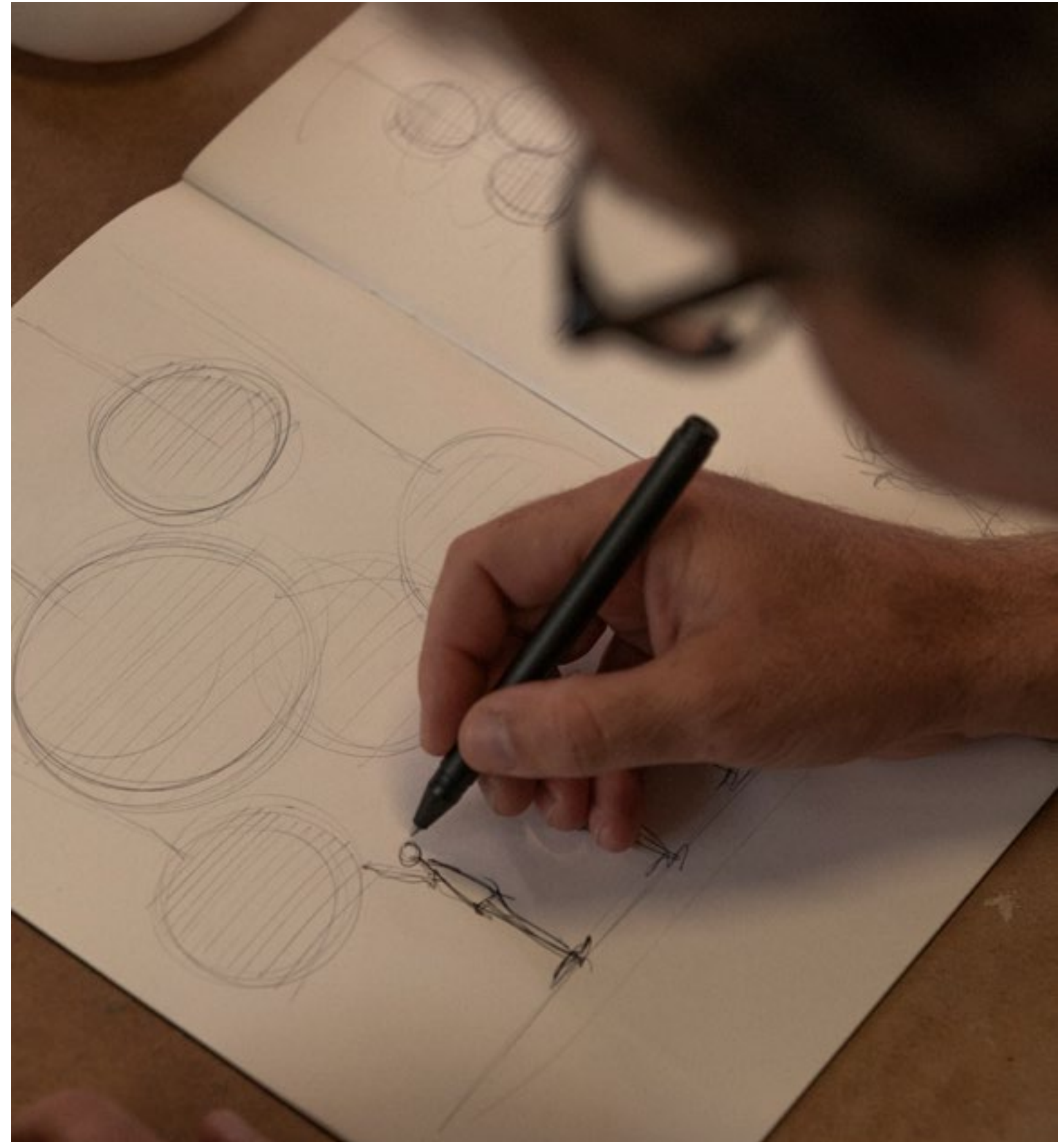
Unsere Arbeitsphilosophie "simple but ingenious" ist das Ergebnis dieses Ansatzes zur ständigen Verbesserung der Herstellung unserer Produkte. Sie treibt uns dazu an, Produkte zu schaffen, die in Bezug auf die Prozesse und die Menge der verwendeten Materialien einfach sind, aber gleichzeitig raffiniert in ihrem Design und ihrer Funktionalität.

Außerdem arbeiten wir mit zertifizierten und von unserer Qualitätsabteilung genehmigten Fabriken zusammen. Alle haben unsere interne Auditierung erfolgreich bestanden und das Ergebnis GREEN im Factory Audit Report erhalten.

Dieses Ergebnis garantiert, dass die Fabrik über ein Qualitätskontrollsystem verfügt, eine angemessene Umweltmanagementpraxis betreibt und würdige Arbeitsbedingungen bietet.

Wir wenden die Prinzipien des Ökodesigns an

Ökodesign ist ein fester Bestandteil all unserer Tätigkeiten. Da die Produktfertigung einen erheblichen Einfluss auf unseren Kohlenstoff-Fußabdruck hat, ist Ökodesign nicht nur eine Frage der Verantwortung, sondern auch eine Schlüsselstrategie zur Verringerung unserer Umweltbelastung. In diesem Zusammenhang gewinnen Innovation im Design und der Umweltschutz für zukünftige Generationen besonders an Bedeutung.





Wir verwenden recycelte und recycelbare Materialien

Wir sind der Kreislaufwirtschaft verpflichtet, einem Ansatz, der die Wiederverwendung und das Recycling von Ressourcen umfasst, um Abfall zu minimieren und Nachhaltigkeit zu fördern. Dazu setzen wir auf den Einsatz von recycelten und recycelbaren Materialien in unseren Produkten, um so die Umweltbelastung zu reduzieren und einen nachhaltigeren Lebenszyklus für unsere Produkte zu fördern.

Wir fördern minimalistische Prozesse und Designs

Weniger ist mehr. Von Beginn des Designs an optimieren wir die Menge des Materials jedes Produkts sowie das Endgewicht. Zudem reduzieren wir die Prozesse und Abfälle in allen Produktionsphasen, ohne dass dies die Funktionalität und Qualität unserer Produkte beeinträchtigt.





Kollektion Deep

Wir fördern die Modularität und die Standardisierung von Komponenten

Wir streben danach, skalierbare Produkte zu schaffen-modulare Produkte, die noch besser an jeden Raum und jedes Bedürfnis angepasst werden können. Unser Ziel ist es, die Teile und Komponenten der Produkte so weit wie möglich zu standardisieren.

Um Ersatzteile zu vereinheitlichen und die Verwaltung zu optimieren, standardisieren wir die Art der Treiber und LED-Module, die wir verwenden.



Wir entwerfen demontierbare Produkte

Es ist Teil unserer strategischen Nachhaltigkeitsplanung, demontierbare Produkte zu entwickeln, die leicht zu reparieren und am Ende ihrer Lebensdauer zu recyceln sind. Dazu vermeiden wir den Einsatz von Klebstoffen, die den Demontageprozess beeinträchtigen könnten, und stellen sicher, dass unsere Anleitungen eine klare Anleitung zum Demontieren und Trennen von Materialien enthalten. Auf diese Weise streben wir nicht nur danach, Produkte von hoher Qualität anzubieten, sondern auch, einen längeren Lebenszyklus zu fördern, in Übereinstimmung mit unseren Werten der Umweltverantwortung und dem Engagement für kontinuierliche Innovation.

Ziel 2025

97% der Einzelteile leicht entfernbar

97% austauschbare LEDs und Treiber



Wir erkunden neue Materialien

Wir erforschen die Verwendung von recycelten Materialien, um die Kreislaufwirtschaft zu stärken.

Ein Beispiel für dieses Engagement ist unsere Kollektion von Leuchten **Tierra**, **Mar y Aire**. Ein Projekt, das unseren nachhaltigen Geist und unsere Berufung symbolisiert.

Ein kreislauforientiertes Design, das auf einen globalen Notstand reagiert, der uns alle betrifft. Die Dringlichkeit, unsere Beziehung zum Planeten zu überdenken. Genau aus diesem Grund ist dieses Projekt von der Natur inspiriert.

Die Leuchten werden mittels 3D-Druck aus recycelten und recycelbaren Kunststoffen und Bioplastiken hergestellt, die aus der Natur stammen.

Tierra wird aus Bioplastik und Zellulose gefertigt. Die Kollektion **Mar** wird aus recycelten Fischernetzen hergestellt. Die Leuchten der Serie **Aire** bestehen aus recyceltem PETG.

Zudem produzieren wir diese Kollektion lokal, auf Bestellung und ohne die Notwendigkeit von Formen.



Kollektion Tierra



Kollektion Mar



Kollektion Aire

Wir verwenden elektronische Komponenten mit höchster Energieeffizienz

Wir entwickeln Leuchten mit geringerem Verbrauch, ohne die Lichtleistung zu reduzieren. Dazu entwerfen wir neue Produkte und überarbeiten bestehende, wobei wir Kriterien für maximale Effizienz anwenden: Wir wählen LED-Module mit hoher Energieklasse, Treiber mit maximalem Leistungsfaktor und Diffusoren mit geringer Opazität.



Wir achten auf die Verpackung

Wir stellen sicher, dass die Verpackung unserer Produkte den geringstmöglichen Umwelteinfluss hat. Dafür verwenden wir nachhaltige Materialien wie Karton, Papier, geformte Zellulose und biologisch abbaubare Beutel.

Unsere Bemühungen konzentrieren sich darauf, Kunststoffverpackungen (wie Tüten, EPS, Polyethylenschäume oder Schrumpflastik) oder den Einsatz zusätzlicher Elemente wie Klammern, die das Recycling erschweren, zu vermeiden. Stattdessen setzen wir auf recycelbare Materialien und Drucke mit einer einzigen Tinte (zertifiziert durch Imprim'Vert, ISO, Ecolabel oder Blue Angel).

Wir setzen auf optimierte Verpackungen, die den Einfluss ihres Transports reduzieren. Alle Kartons, die wir bei Faro Barcelona verwenden, haben optimale Abmessungen und erfüllen die höchsten Qualitätsstandards des Drop Tests (ISTA-2C), um sicherzustellen, dass das Produkt in perfektem Zustand ankommt.

Wir reduzieren nicht nur die Menge der Dokumentation bei unseren Lieferungen, sondern behalten auch nur die unbedingt notwendigen Informationen bei: grundlegende Anleitungen für Montage und Demontage und einen QR-Code, der zu weiteren Dokumenten führt (z.B. Garantieschreiben, Beschreibungen in anderen Sprachen usw.).

Ziel 2025

95% der Produkte ohne Plastik in der Verpackung





Wir optimieren die Palettierung und Gruppierung von Produkten

Von Anfang an wird das Design unserer Produkte mit einem ganzheitlichen Ansatz durchgeführt, der Überlegungen zu ihrem Transport und ihrer Lagerung einschließt.

Dieser Ansatz spiegelt sich in der Entwicklung unserer Kollektionen wider, wo der Fokus auf dem Design von Verpackungen liegt, die nicht nur die effiziente Gruppierung von Produkten mit großem Volumen, wie die Schirme unserer Leuchten, erleichtern, sondern auch die optimale Bestückung von Paletten berücksichtigen.

Das Ziel ist, den verfügbaren Raum zu maximieren und gleichzeitig den mit dem Transport unserer Produkte verbundenen Umwelteinfluss zu minimieren.



“Unsere Produkte werden intern in unserem Labor getestet-gemäß den höchsten Standards der Branche. Dies ermöglicht es uns, die umfangreichsten Garantien auf dem Markt anzubieten.”

Antoni Rosell
Qualitätsdirektor

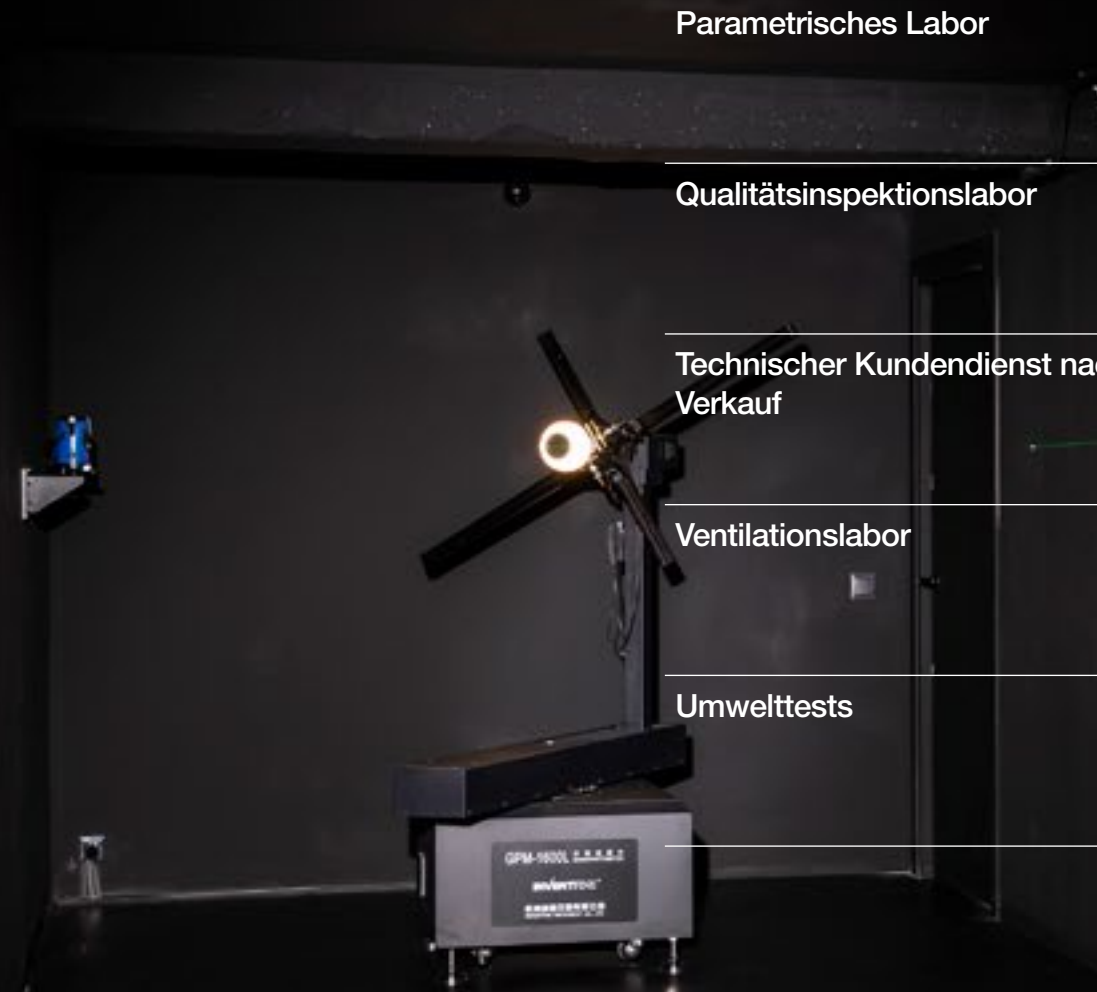
Die Sicherstellung der Qualität unserer Produkte ist ein weiterer Grundpfeiler für uns. Die Qualitätskontrolle ist in allen Produktionsphasen unserer Kollektionen präsent, von der Konzeptualisierung und dem Design bis hin zu Funktions- und Zuverlässigkeitstests.

Wir orientieren uns an den höchsten Qualitätsstandards der Branche und erfüllen die internationalen Sicherheitsstandards nach EN60598 sowie die europäischen Effizienznormen nach ERP.

Zusätzlich haben wir ein Qualitätsmanagement-System implementiert, das auf der ISO9001 basiert.

Q-LAB

320 m², um alles, was wir tun, auf die Probe zu stellen. Wir verfügen über unser eigenes Qualitätslabor, um diese Tests durchzuführen. Bevor irgendein Produkt auf den Markt kommt, führt unser technisches Team Tests und Prüfungen durch, um alle Parameter zu kalibrieren.



Parametrisches Labor

Wir überprüfen, ob unsere Leuchten und Ventilatoren den Parametern ihrer technischen Spezifikationen entsprechen.

Qualitätsinspektionslabor

Wir stellen sicher, dass das Produkt alle Anforderungen unserer Kunden hinsichtlich Montage, Ästhetik, Funktionalität, Sicherheit und Zuverlässigkeit korrekt erfüllt.

Technischer Kundendienst nach dem Verkauf

Wir führen Wartung, Analyse und Reparatur der verkauften Produkte durch.

Ventilationslabor

Wir überprüfen, ob unsere Deckenventilatoren ihren technischen Parametern wie Stromverbrauch, Umdrehungen pro Minute (RPM), Dezibel (dB) und Luftstrom entsprechen.

Umwelttests

Wir verifizieren, dass unsere Produkte den spezifizierten Anforderungen hinsichtlich Staub- und Wasserabdichtung sowie Korrosionsbeständigkeit entsprechen und setzen sie extremen Umweltbedingungen aus.



Wir verbessern das Wohlbefinden der Menschen

Die Anforderungen an Beleuchtung und Belüftung variieren je nach Person, Raum oder Situation. Die jüngste Pandemie und der Lockdown haben die Arbeit von zu Hause aus normalisiert. Dies führte zu einer neuen Art, wie wir mit unseren Häusern interagieren, die neue Beleuchtungsbedürfnisse mit sich brachte. Bedürfnisse, die eine Entwicklung hin zur Anpassungsfähigkeit und Personalisierung vorantrieben.

Systeme, die es ermöglichen, die Farbtemperatur des Lichts, seine Intensität und Richtung zu regulieren, sind bereits Realität – sowohl im Wohn-, als auch im

Geschäfts- oder Arbeitsumfeld. Es gibt eine enge Verbindung zwischen Beleuchtung und den biologischen Prozessen von Menschen. Licht ist der Hauptfaktor, der unseren zirkadianen Rhythmus beeinflusst, den 24-Stunden-Zyklus, der unsere physiologischen Funktionen reguliert. Künstliche Beleuchtung kann diesen erheblich beeinflussen, und das bringt uns dazu, Beleuchtungslösungen zu entwickeln, die mit dem Biorhythmus synchronisiert sind.

Die Synchronisation von künstlichem Licht mit biologischen Rhythmen hat Vorteile für das Wohlbefinden der Menschen, die Schlafqualität, die Stimmung und unsere Leistungsfähigkeit.

Ein Beispiel für anpassungsfähige Beleuchtung ist VIA: eine Familie von Leuchten mit einem fortschrittlichen Regulierungssystem. Dieses System ermöglicht es, das Licht präzise an die wechselnden Bedürfnisse jeder Umgebung anzupassen. Dies führt nicht nur zugesteigertem persönlichem Wohlbefinden, sondern auch zu optimierter Leistung und größerer Nachhaltigkeit.

Die Fähigkeit, die Intensität und die Farbe des Lichts anzupassen, zusammen mit ihrem Design aus reinen Linien, macht sie zu einer idealen Lösung für die Beleuchtung großer Räume, von Eingangshallen oder Konferenzräumen bis hin zu Restaurants-mer mit einem Fokus auf Wohlbefinden sowie Energieeffizienz. VIA integriert in Europa hergestellte Treiber mit hohem Leistungsfaktor für

einen stabilen Betrieb. Dadurch wird der Energieverbrauch gesenkt und die Umweltbelastung verringert. Zudem wird sie mit hochenergetischen LEDs kombiniert, um diese Produktfamilie noch nachhaltiger zu machen. Die perfekte Balance zwischen Lichtleistung, Energieeffizienz und intelligenter Regulierung.



Ziel 2025

90% unserer Leuchten sind dimmbar



Effizienz ist die große Herausforderung der heutigen Klimaanlage. Das Erlangen nachhaltiger Akkreditierungen ist eine Konstante unter Bauunternehmen und Immobilienentwicklern geworden. In diesem Zusammenhang ist die WELL-Zertifizierung für Gebäude der weltweite Referenzpunkt in Bezug auf Gesundheit und Wohlbefinden, da sie festlegt, wie man sich der großen Herausforderung der Nachhaltigkeit stellen soll.

Einer der Treiber dieser Nachhaltigkeit ist die Lüftung. Ein System, das nicht nur wirtschaftliche Einsparungen im Vergleich zu herkömmlichen Klimaanlage bietet, sondern auch ein höheres Wohlbefinden. Ventilatoren trocknen die Umgebung nicht aus und die Luftqualität verschlechtert sich nicht.

Bei Faro Barcelona treiben wir diese Effizienz weiter voran, indem wir auf immer kleinere Motoren setzen, die weniger Lärm und vor allem weniger Energieverbrauch erzeugen. Denn ein leiseres Klimatisierungssystem ist auch ein gesünderes System für die Menschen.

UNSER PLANET



Energie

Wir streben nach einer zirkuläreren und nachhaltigeren Produktion.

Wir verfolgen ein echtes Engagement für die Nutzung von grünem Strom. Und wir stellen sicher, dass er aus erneuerbaren Quellen stammt. Insbesondere aus unserer eigenen Photovoltaikanlage. Eine Anlage, die 40% unserer Energie produziert und deren Kapazität wir verdoppelt haben.



100%

der von uns verwendeten Energie stammt aus grünen Quellen.

100%

unserer Produkte entsprechen der EPREL-Verordnung zur Energieeffizienz.

60%

der Kisten, die wir verwenden, um unsere Produkte beim Versand zu schützen, werden in unserem eigenen Logistikzentrum recycelt.

-32%

weniger Abfall wird in unseren Einrichtungen erzeugt.



Montage

Mit unserem Just-in-Time-Produktionsmodell reduzieren wir Verschwendung und Überbestände in unseren Einrichtungen. Wir produzieren und montieren 19.000 verschiedene Produkte ausschließlich basierend auf den tatsächlichen Bedürfnissen der Kunden, mit einer Lieferzeit, die zwischen 3 und 5 Tagen variiert.

Logistik

Wir streben nach Effizienz in all unseren Operationen. Zu diesem Zweck verfügt unser Logistikzentrum in Barcelona über mehr als 10.000 m² Lagerfläche, eine maximale Kapazität zur Vorbereitung von 800 Bestellungen pro Tag und die Verarbeitung von 200 bis 250 Containern pro Jahr. Diese große Kapazität ermöglicht es uns, Bestellungen in nur 60 bis 180 Minuten vorzubereiten, 90% davon am selben Tag zu versenden und 70% innerhalb von nur 24 Stunden zu liefern. In unserem kontinuierlichen

Bemühen, die Umweltauswirkungen unserer Operationen in der Region Asien-Pazifik (APAC) zu minimieren, haben wir ein Logistikzentrum in China eingerichtet. Diese strategische Expansion ermöglicht es uns, unsere Lieferkette zu optimieren und die Transportentfernungen erheblich zu reduzieren, was zu einer deutlichen Verringerung unserer Kohlenstoffemissionen führt und unser Engagement für Nachhaltigkeit in allen unseren Betriebsbereichen stärkt.

Transport

Der Transport unserer Produkte hat einen hohen Einfluss auf unseren Kohlenstoff-Fußabdruck (1,31%). Deshalb priorisieren wir immer Seetransport gegenüber Flugtransport. Eine nachhaltigere Option, die wir zudem durch eine bessere Raumnutzung und recyceltes sowie recycelbares Verpackungsmaterial optimieren.

DIE ZUKUNFT



Wir machen weiterhin Fortschritte, um unserem Ziel näher zu kommen: einen geringeren Einfluss auf den Planeten zu haben und gleichzeitig einen größeren Einfluss auf das Wohlbefinden und das Glück der Menschen zu erreichen. Dies ist unsere Leitlinie und der Horizont all unserer Entscheidungen.

“Wir wissen, dass alles, was wir tun, eine Konsequenz hat. Jede Farbe, jede Aktion. Es ist uns klar, dass unser Engagement alles durchdringen muss, was wir tun.

Unsere Aufgabe ist es, zu einer nachhaltigeren, glücklicheren Zukunft beizutragen.”

Xavier Martin
CEO

Unsere Herausforderung ist es, zum Wohlbefinden der Menschen beizutragen, mit einer qualitativ hochwertigen Beleuchtung und Belüftung, die Wert schafft und den Einfluss auf den Planeten stets berücksichtigt.