

APAGA LA L117

“En un mundo cada vez más complejo e incierto, la sencillez es un valor al alza”



Xavier Martin
CEO

El mundo se ha vuelto más complejo. En una nueva realidad en la que la incertidumbre es la norma, cada vez tenemos menos claridad sobre el futuro. Por eso, la sencillez es un valor al alza. Una respuesta que nos alumbra con verdad y franqueza.

En este escenario tan complejo, la luz representa un elemento clave que contribuye al bienestar de las personas y a su confort.

En Faro Barcelona hablamos de iluminación feliz. Estamos convencidos de que como empresa de iluminación y ventilación tenemos una misión social.

Practicamos la honestidad, la autenticidad y la transparencia.



FARO BARCELONA

- 5 Nuestro propósito
- 6 Una historia de valentía y emoción
- 8 Datos relevantes

NUESTRO CAMINO HACIA LA SOSTENIBILIDAD

- 13 Huella de carbono
- 17 Una evaluación constante

LAS PERSONAS

- 19 Creemos en el crecimiento de las personas
- 20 Seguimos formándonos
- 21 Conectamos con las emociones
- 22 Promovemos la diversidad
- 24 Facilitamos la conciliación
- 25 Involucramos a nuestros colaboradores
- 26 Conectamos con el talento
- 27 Promovemos el impacto social

NUESTROS PRODUCTOS

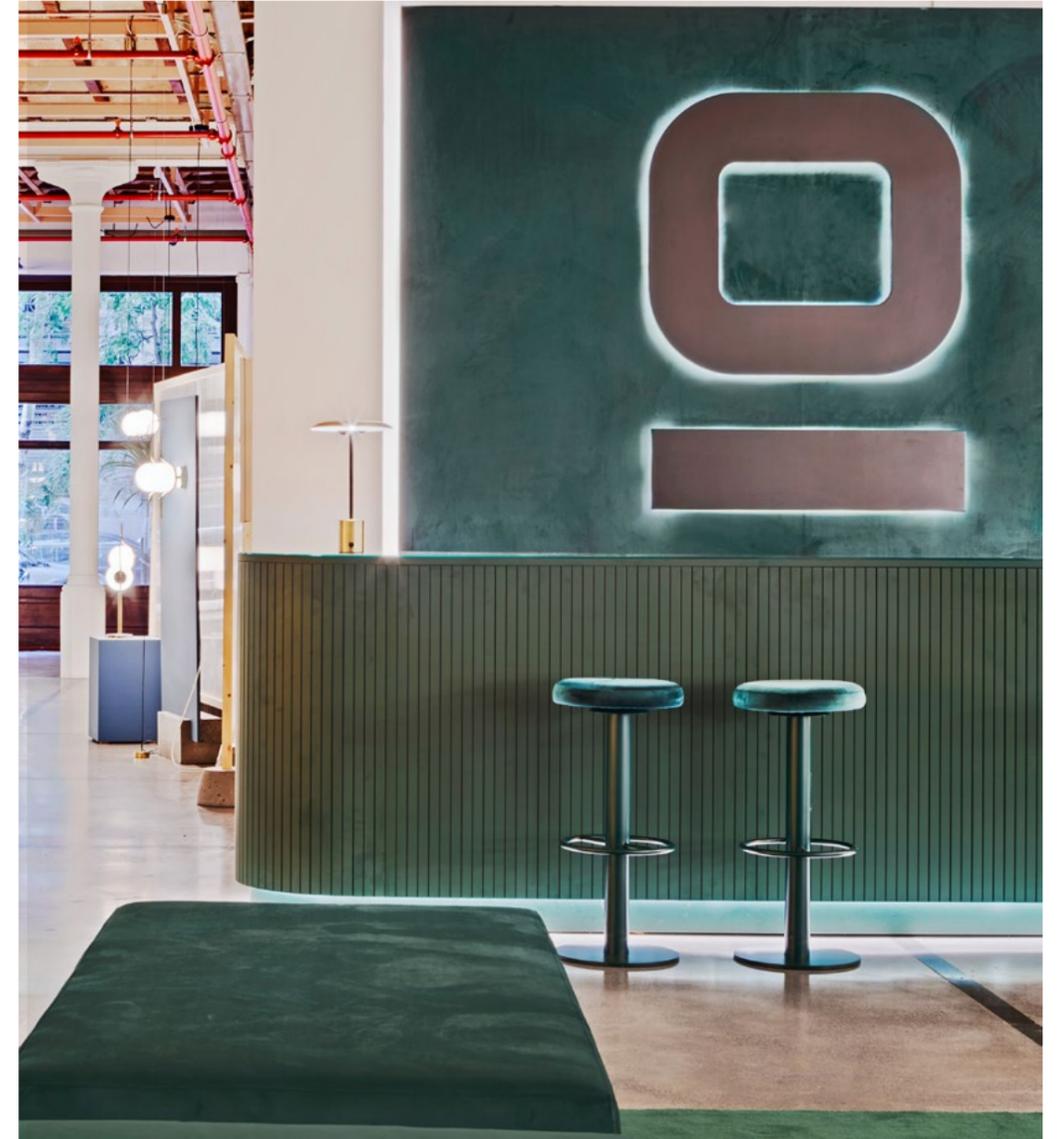
- 31 Aplicamos los principios del ecodiseño
- 32 Materiales reciclados y reciclables
- 33 Procesos y diseños minimalistas
- 34 Modularidad y estandarización
- 35 Reparabilidad
- 36 Nuevos materiales
- 38 Eficiencia energética
- 39 Embalaje
- 40 Paletización y agrupación
- 41 Calidad. Q-LAB

NUESTRO PLANETA

- 47 Energía
- 48 Montaje, logística y transporte

EL FUTURO

FARO BARCELONA



Nos centramos en las personas, proporcionándoles soluciones innovadoras, duraderas y atemporales, comprometiéndonos para que sean accesibles y óptimas. Nos adaptamos a los cambios tecnológicos y sociales para promover un entorno más consciente, feliz y respetuoso con el medio ambiente. Esta es nuestra misión.

La nuestra ha sido una historia de crecimiento impulsada por un espíritu innovador. Un espíritu que nos ha llevado siempre a mejorar la manera de hacer las cosas, emprendiendo con valentía y decisión.

Todos estos años, nuestro rumbo ha ido íntimamente ligado a nuestros valores. Valores que giran alrededor de las personas y del entorno, como pensar en la felicidad de los demás, en el impacto de nuestras acciones, en crear valor y en la búsqueda de un propósito.

El auténtico valor está en acercarnos a las personas y su estilo de vida con un diseño que conecte con emociones positivas. Que mejore su confort y bienestar, que les haga más felices.



<p>40's</p> <p>Nuestro inicio lo protagoniza una pila. Carlos López López, emprende el negocio con la venta de pilas de la marca Júpiter en una tienda de 10 m2 en Barcelona.</p>	<p>1946</p> <p>El negocio de las pilas pronto se complementa con la comercialización de flexos. Nuestro fundador viaja por toda España para su venta.</p>	<p>1951</p> <p>El gran éxito de la venta de flexos le lleva en 1951 a fundar LOREFAR. Las primeras letras de su apellido López y el de su esposa Orejudo junto con la palabra Faro componen el nombre de la empresa familiar.</p>	<p>70's</p> <p>Carlos López Orejudo, el hijo pequeño de la familia, se incorpora en el negocio con el mejor consejo de su padre: emprender con valentía y no rendirse nunca.</p>
<p>80's</p> <p>En plena crisis económica internacional, Carlos López Orejudo viaja a Hong Kong con el único propósito de revivir el negocio ampliando la oferta de productos. Faro Barcelona se convierte en el primer importador de ventiladores de techo de España y en una referencia en iluminación.</p>	<p>90's</p> <p>Inicio de las exportaciones al mercado francés. Inauguración del edificio de 1.200 m2 en Santa Eulàlia con un equipo de un total de 12 trabajadores.</p>	<p>2000</p> <p>Xavier Martín, actual CEO, inicia una estrategia de diferenciación de la marca apostando por el diseño propio. Expansión internacional: primeras exportaciones a Italia y otros países europeos.</p>	<p>2007</p> <p>Traslado a la actual nave industrial: Más de 10.000 m2 de almacén, 2.000 m2 de oficinas y exposición en Castellbisbal.</p>
<p>2011</p> <p>La adquisición de una de las marcas de iluminación más emblemática y tradicional de Cataluña, BioscaBotey, permite a Faro Barcelona acercarse al público final y crear sinergias que amplían y mejoran su negocio.</p>	<p>2015</p> <p>Faro Barcelona experimenta una evolución y crecimiento tan relevante que la propia marca pide reinventarse. La nueva imagen busca expresar mejor la identidad actual: dinamismo, frescura, cercanía, creatividad y bienestar.</p>	<p>2018</p> <p>Creación del Comité de Sostenibilidad: equipo multidisciplinar con representantes de todas las áreas, cuya misión será definir y velar por la estrategia de sostenibilidad. Lanzamiento de Hook, la primera luminaria que incorpora el concepto de circularidad y con impacto social positivo.</p>	<p>2019</p> <p>Showrooms en Barcelona, Madrid y Tokio. Instalación de placas solares en las instalaciones: 20% de autosuficiencia. La marca está presente en más de 110 países de todo el mundo. Premios internacionales: Red Dot Award, IF Design Award, German Design Award, Green Product Award, entre otros.</p>
<p>2020</p> <p>Inicio de la medición de nuestra huella de carbono según certificación ISO14064.</p>	<p>2021</p> <p>75 aniversario.</p>	<p>2022</p> <p>Consumo de energía 100% verde en las instalaciones. Apertura showroom en París.</p>	<p>2023</p> <p>Medalla de bronce EcoVadis. Sello Reduzco por tres años consecutivos de reducción de la huella de carbono. Lanzamiento de la colección Tierra, Mar y Aire. Autosuficiencia del 40% en las placas solares de las instalaciones.</p>



Showrooms

Barcelona / Madrid / París

+100 Países

Oficinas

**Barcelona, Castellbisbal,
Hong Kong y Foshan**

107 Trabajadores

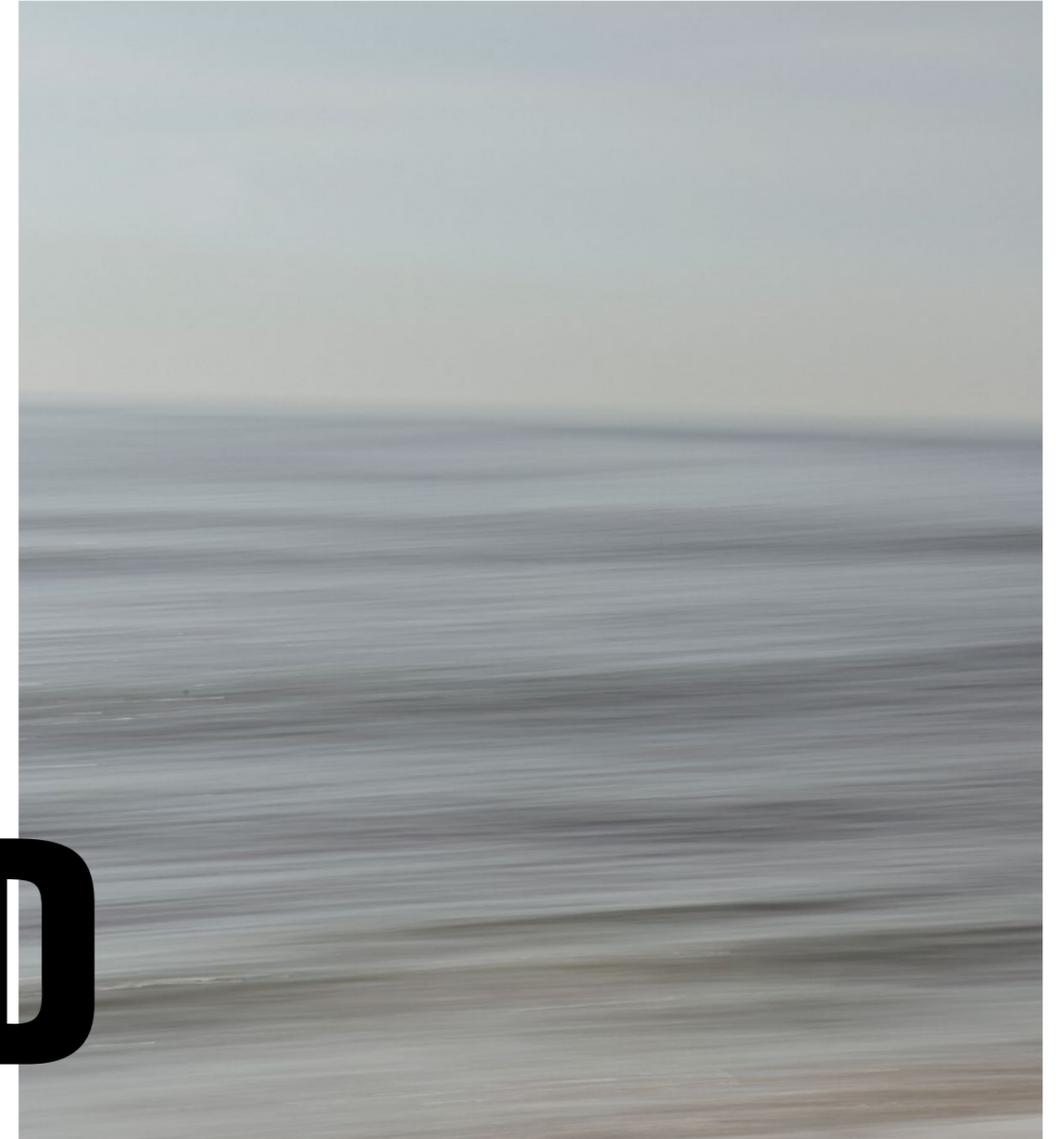
Centros logísticos

Barcelona / Shenzhen

38M€ Facturación

Referencias **29.000**

NUESTRO CAMINO HACIA LA SOSTENIBILIDAD





En Faro Barcelona la sostenibilidad no es una meta. Es un punto de partida, un camino que no tiene fin. Siempre hay espacio para la mejora.

Nos movemos por el mundo con sensibilidad e inquietud por descifrar nuestro entorno, por entender qué pasa a nuestro alrededor. Para aportar valor a las personas que están en contacto con nosotros.

Como empresa, sabemos que se espera algo más de nosotros. Se nos reclama que ayudemos a solucionar los problemas de los que somos parte y asumimos nuestra responsabilidad.

Para nosotros, la sostenibilidad va mucho más allá de reducir nuestra huella de carbono. Más allá de las certificaciones que avalan nuestras buenas prácticas.

Nuestra forma de hacer las cosas está conectada con un compromiso real con las personas y el planeta. La sostenibilidad es un valor presente en todo lo que hacemos.

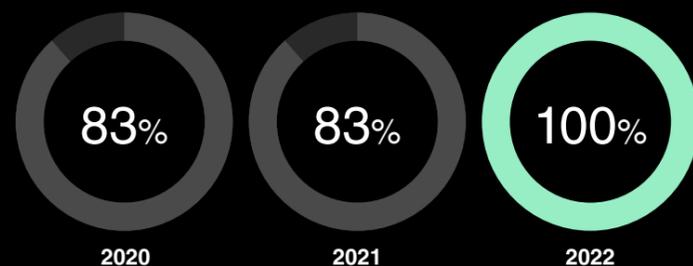
Nuestro comité de sostenibilidad pone conciencia en todo lo que hacemos.

Nuestra preocupación por el impacto que genera nuestra actividad nos llevó en 2018 a contar con la ayuda de una consultora experta en sostenibilidad. Realizamos una auditoría de todas nuestras áreas para evaluar nuestro impacto medioambiental y social y definir un plan de acciones.

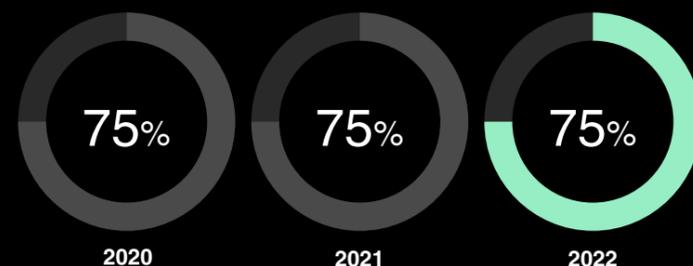
Nos reveló algunos aspectos que hoy en día son ejes de nuestra estrategia de sostenibilidad.



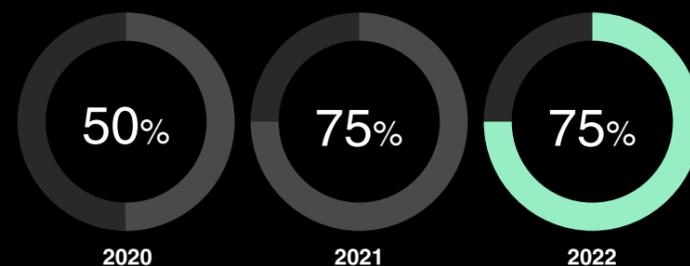
Respeto y promoción de la diversidad



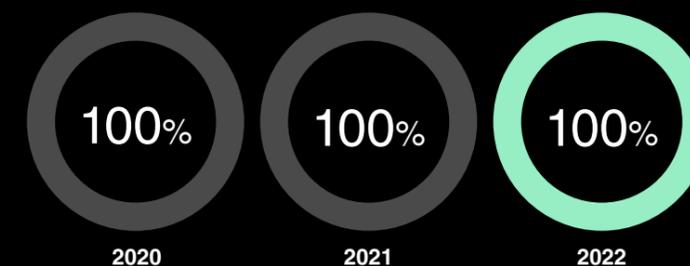
Buen gobierno y cultura ética



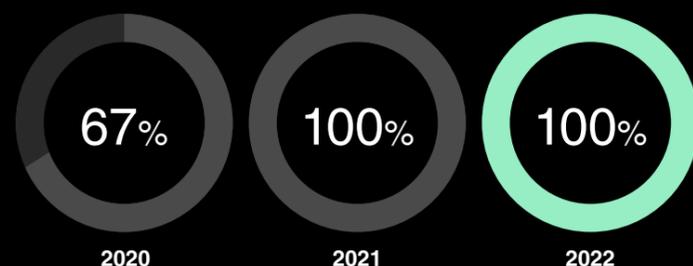
Trazabilidad de la Cadena de Suministros



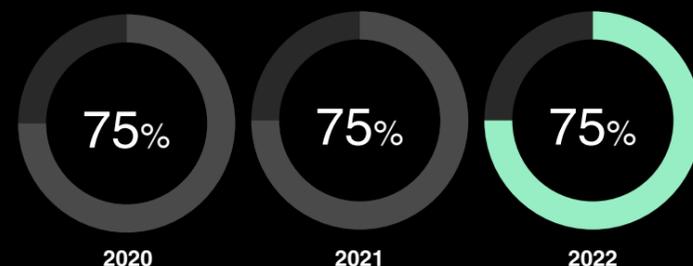
Mejora de la calidad de vida de la comunidad



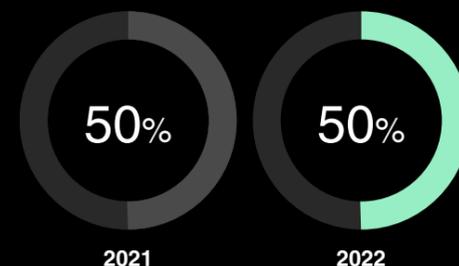
Atracción, retención y fortalecimiento del talento



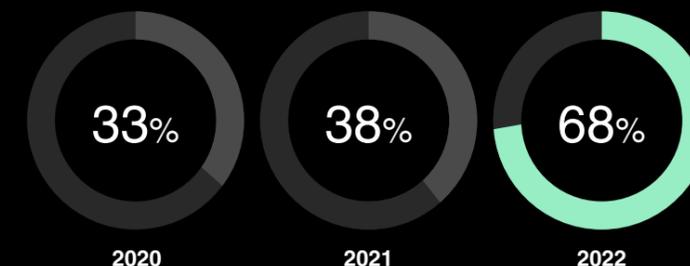
Sostenibilidad ambiental empresarial



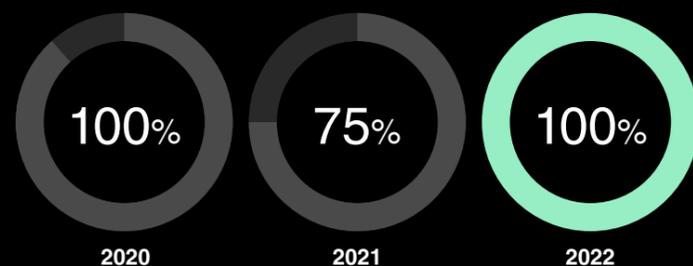
Fomento de la sostenibilidad en fabricantes y proveedores



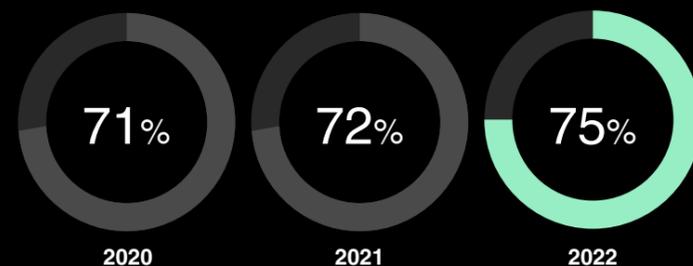
Fomento de la implicación de los clientes en la sostenibilidad



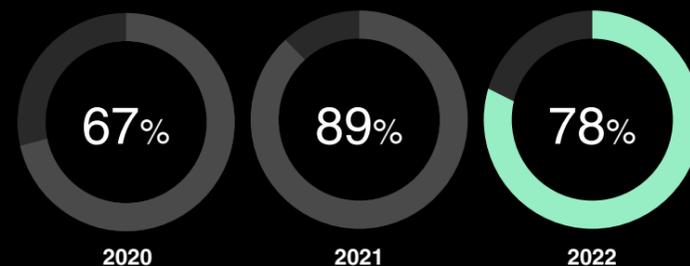
Fomento del compromiso de las personas como promotores de sostenibilidad



Ecodiseño en el desarrollo de productos



Minimización del impacto ambiental

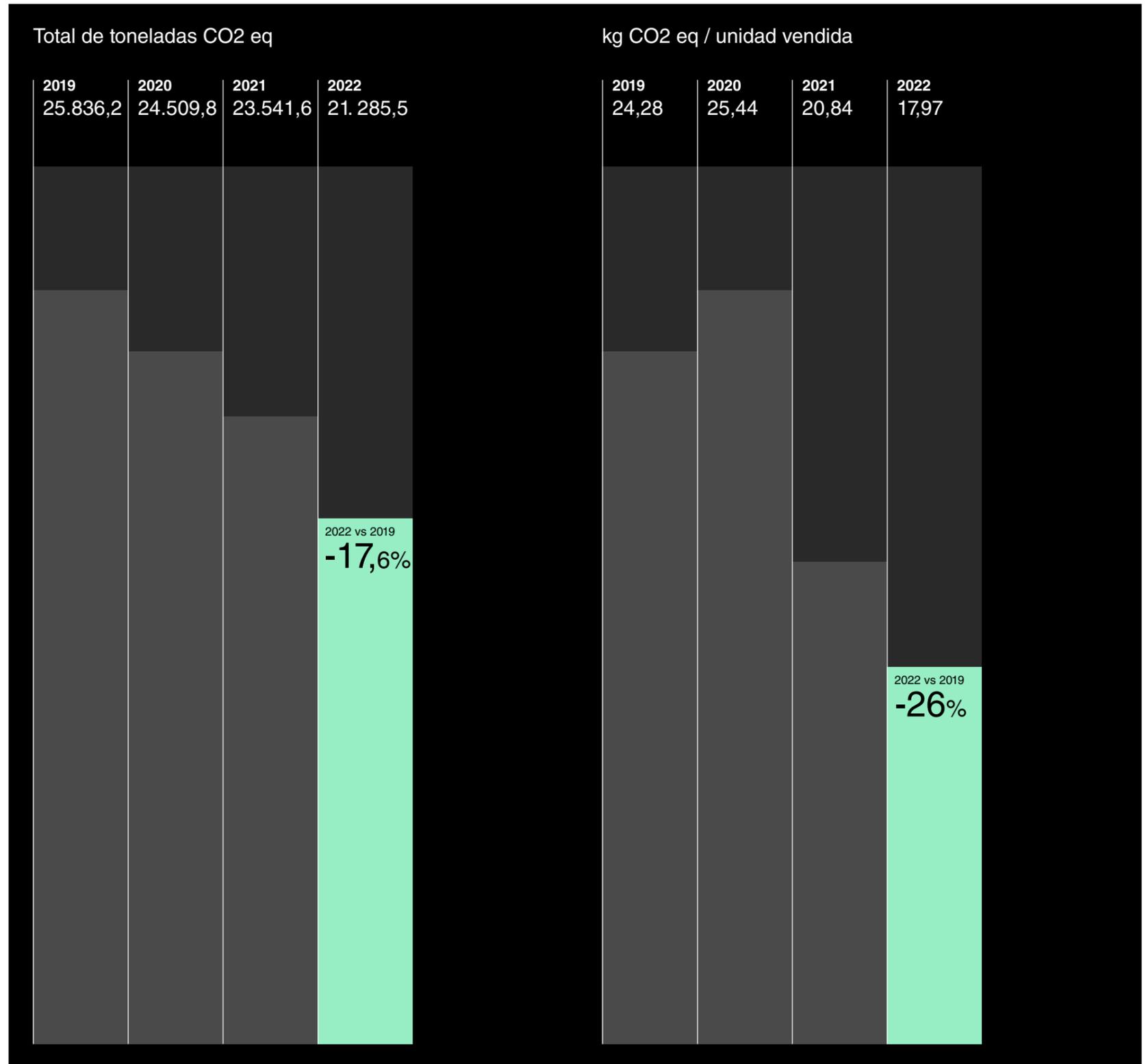


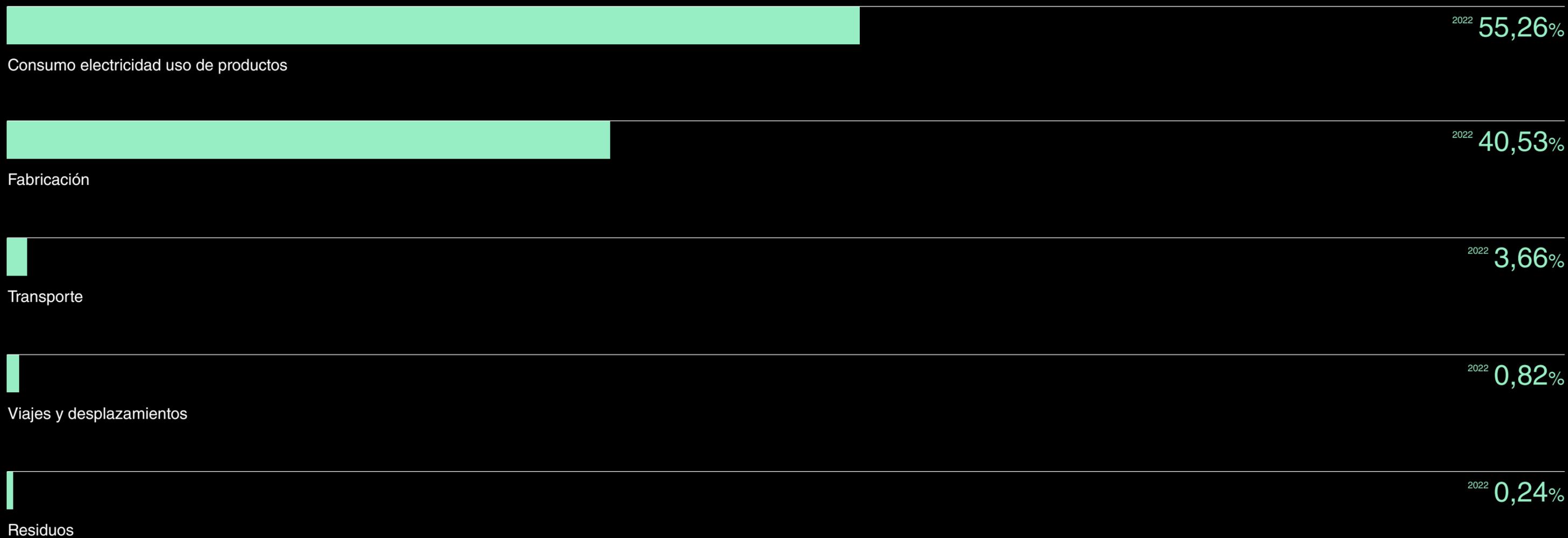
Reducimos nuestra huella de carbono un 17,6% en los tres últimos años

Hemos obtenido la certificación del cálculo de la huella de carbono conforme al estándar internacional ISO14064-1, un gran hito en nuestro camino hacia la sostenibilidad. Gracias a esta certificación conocemos el volumen real de emisiones de gases invernadero que genera nuestra actividad y nos permite identificar áreas de mejora.

En 2019, hemos reducido nuestra huella de carbono progresivamente. En 2022 nuestra huella de carbono fue de 21.286 toneladas de CO2eq, un 17,6% menos que en 2019.

Nuestro compromiso es reducir nuestra huella mínimo un 1% anual.





% Toneladas de CO2 eq	2019	2020	2021	2022	2022 vs 2021	2022 vs 2019
Emisiones directas (vehículos empresa)	0,09%	0,07%	0,07%	0,08%	-0,02% ↓	-0, 01% ↓
Emisiones indirectas (coches flota)	0,02%	0,02%	0,02%	0,02%	-	-
Emisiones consumo electricidad	0,03%	0,00%	0,00%	0,00%	-	-0, 03% ↓
Transporte producto desde proveedores	1,07%	1,15%	1,10%	1,31%	+0,21% ↑	+0, 24% ↑
Transporte catálogos	0,10%	1,07%	0,08%	0,12%	+0,04% ↑	-0, 02% ↓
Transporte cajas y palés	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	-	-
Desplazamiento trabajadores	0,81%	0,45%	0,50%	0,61%	+0,11% ↑	-0, 20% ↓
Viajes de negocios	0,84%	0,10%	0,03%	0,11%	+0,08% ↑	-0, 73% ↓
Distribución de productos catálogos a clientes	2,03%	1,94%	2,14%	2,22%	+0,08% ↑	+0, 19% ↑
Fabricación productos	38,14%	34,85%	34,85%	38,07%	+0,78% ↑	-0, 07% ↓
Fabricación material oficina	0,02%	0,02%	0,03%	0,03%	-	+0, 01% ↑
Fabricación envases y embalajes	0,31%	0,33%	0,41%	0,50%	+0,09% ↑	+0, 19% ↑
Fabricación de catálogos	1,19%	1,18%	0,99%	1,43%	-0,20% ↓	+0, 24% ↑
Gestión de residuos del centro	0,02%	0,02%	0,02%	0,02%	-	-
Consumo electricidad uso de productos	55,08%	59,55%	59,54%	55,26%	-4,28% ↓	+0, 18% ↑
Gestión de residuos productos y embalajes	0,23%	0,21%	0,20%	0,22%	+0,02% ↑	-0, 01% ↓

Un dato revelador que descubrimos fue que el 55,26% de nuestra huella de carbono se deriva del uso de los productos.

Eso generó un nuevo reto paranosotros: no solo diseñamos y producimos productos energéticamente eficientes sino que también sensibilizamos a nuestro entorno del impacto que se genera en el uso.

Para ello, realizamos campañas de concienciación y tenemos un equipo interno que brinda asesoramiento y da prioridad a la ubicación estratégica de la iluminación, asegurándose de que ésta se coloque de manera óptima según las necesidades de cada cliente.

Utilizamos tecnología para garantizar que el uso de la luz es lo más eficiente posible.

El 38,07% de nuestra huella de carbono se genera en el proceso de fabricación de nuestros productos. Un dato que nos genera otro desafío: seguir mejorando constantemente nuestro proceso para reducir las emisiones.

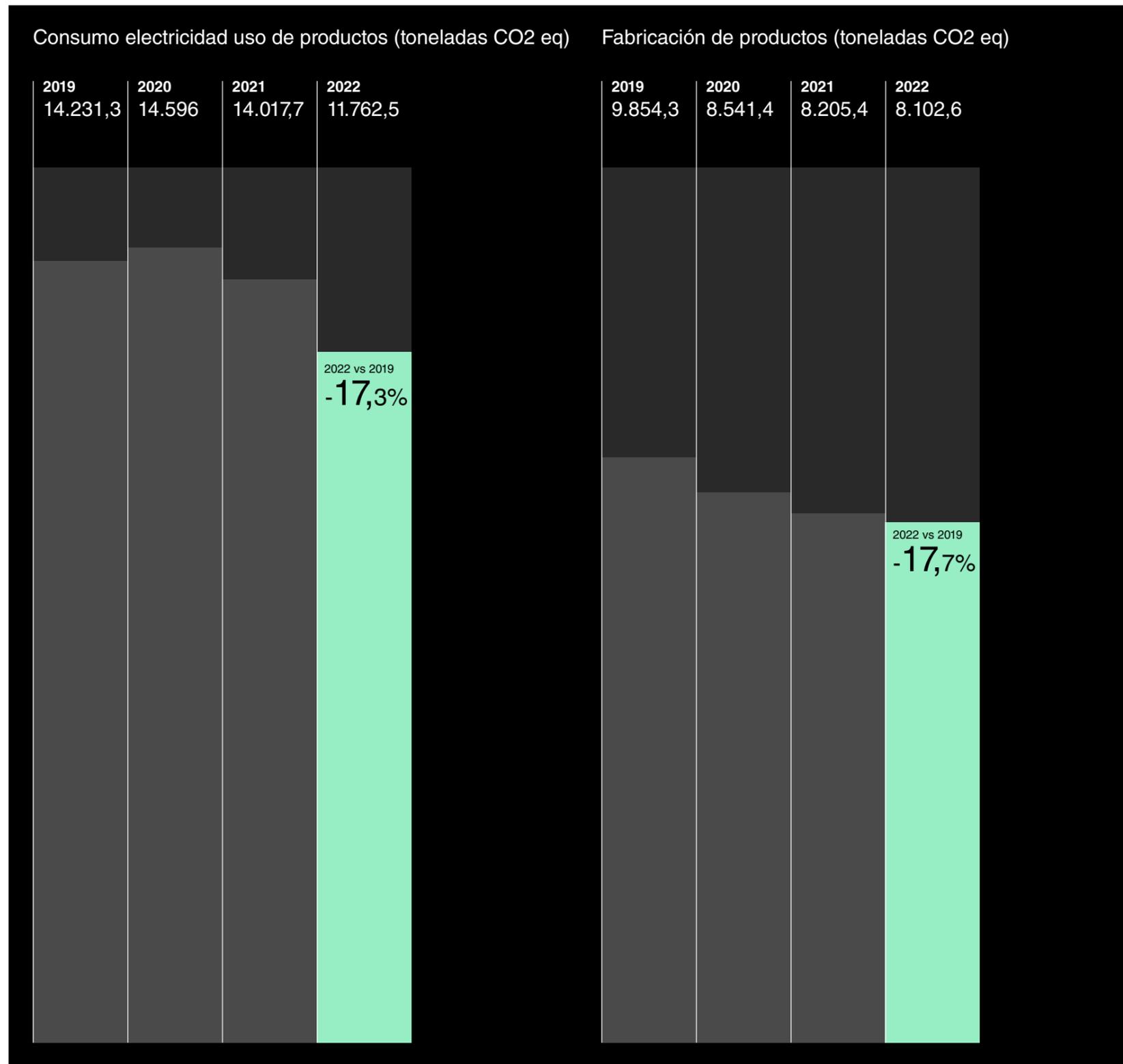
Nuestra principal estrategia se centra en el ecodiseño, el cual incorporamos en todo el proceso de fabricación de nuestros productos.

Esto implica desde la cuidadosa selección de materiales hasta la reducción del peso o el número de componentes.

Además, nos comprometemos a diseñar productos que sean duraderas y reparables, entre otras medidas.

El transporte de nuestros productos representa un 1,31% de nuestra huella de carbono.

Por eso, potenciamos el transporte marítimo y optimizamos el espacio en todos nuestros envíos.





Certificación huella de carbono

Contamos con la certificación del cálculo de la huella de carbono conforme al estándar internacional ISO 14064. Un estándar que mide la cantidad de gases de efecto invernadero emitidos en la ejecución de nuestras actividades durante los años 2019, 2020, 2021 y 2022. Próximamente obtendremos los datos relativos al 2023.



Sello Sileo

Hemos sido galardonados en la 1ª Convocatoria Abierta de proyectos de Transformación Digital Empresarial de SILEO co-financiado por la Unión Europea. Otro paso adelante en nuestro camino hacia la transición digital y ecológica.



Sello Ecovadis

En 2023 superamos la auditoría de sostenibilidad de EcoVadis y obtuvimos una medalla por nuestros esfuerzos y logros en esta materia. Esta auditoría evalúa la Responsabilidad Social Corporativa de las empresas según estándares internacionales como GRI e ISO 2600. Un gran reconocimiento por nuestros avances en materia de sostenibilidad. Concretamente en 4 áreas clave: medio ambiente, derechos sociales y humanos, ética y compras responsables.



Certificado de excelencia empresarial Plimsoll

Como reconocimiento a nuestra labor y desempeño en el sector de la iluminación decorativa, hemos sido galardonados con el Premio Plimsoll a la excelencia Profesional en 2022 y 2023.



Sello Reduzco

Hemos recibido el sello REDUZCO del Ministerio de Transición Ecológica por 3 años consecutivos de reducción de nuestra huella de carbono.

LAS PERSONAS



Nos comprometemos con el bienestar y el crecimiento de todas las personas que forman Faro Barcelona.

Crear una cultura única en nuestro equipo ha sido uno de los hitos más importantes para nosotros. Nuestra forma de hacer y de ver no son algo puntual o anecdótico.

Los que formamos parte de Faro Barcelona nos relacionamos a través de unos valores comunes. Todos en nuestro equipo compartimos el mismo entusiasmo. El propósito de contribuir al bienestar de las personas.

De aumentar la felicidad de todos los que están en contacto con nosotros, nuestra empresa y nuestros productos.

Creemos en nuestro equipo y en el potencial de colaborar juntos para aprender unos de otros, fomentando así un ambiente propicio para la generación de nuevas ideas y la innovación.



Seguimos formándonos para seguir creciendo

Damos la importancia que merece a la formación de nuestro equipo ya que es fundamental para nuestro continuo crecimiento y mejora colectiva.

Anualmente, cada departamento evalúa sus necesidades de capacitación y presenta un plan de desarrollo específico.

Como organización, consideramos todas estas propuestas y seleccionamos un plan integral que beneficie a toda nuestra compañía.

Formación en 2022	3.391h
Habilidades Técnicas y de Ofimática	1.687h
Idiomas	1.474h
Prevención de riesgos	230h
Horas por trabajador	32h



Conectamos con las emociones

Nos comprometemos firmemente con el bienestar, tanto el de nuestros clientes como el de nuestros equipos. Esta convicción nos ha impulsado a buscar la asistencia de coaches externos para facilitar un proceso de capacitación en liderazgo personal.

La mayoría de los equipos de Faro Barcelona han participado en esta formación. Esta experiencia nos ha permitido reconocer diferentes estilos de liderazgo y llevar a cabo ajustes y procesos pertinentes para fortalecer nuestras relaciones como equipo y empresa.

Esta formación también ha tenido un impacto significativo en nuestro desarrollo personal. Ha representado una valiosa oportunidad para el autoconocimiento, permitiéndonos explorar tanto nuestras fortalezas como nuestras áreas de mejora, en el ámbito laboral y personal.

Gracias a este proceso formativo, hemos adoptado un enfoque de liderazgo horizontal, donde cada individuo de la empresa contribuye a su evolución con sus ideas y aportaciones, asegurándonos siempre que sean escuchadas y valoradas.



DI VER SI DAD



En Faro Barcelona implantamos un plan de igualdad y eliminamos la brecha salarial en todas las categorías.

Creemos en la riqueza de contar con miradas divergentes. Miradas de un equipo formado por personas nacidas en 8 países diferentes. De un equipo igualitario y diverso. Garantizar esta riqueza y diversidad es un esfuerzo constante con el que tenemos un compromiso real.

49% mujeres

51% hombres

44% mujeres en puestos directivos

10% personas nacionalidad no Española

2% personas con discapacidades



Conciliamos

Creemos que el bienestar se encuentra en el equilibrio. También en el equilibrio entre la vida personal y profesional.

Y por eso contamos con un plan de teletrabajo al alcance de todos los trabajadores cuyas funciones se lo permitan. Un plan adaptado a cada departamento, alcanzando 4 días de teletrabajo a la semana en algunos casos.

Involucramos a nuestros colaboradores en nuestra apuesta por la sostenibilidad

Nuestro compromiso con el bienestar no acaba en nuestro equipo. Tenemos un compromiso a largo plazo con todas las personas. Por eso, siempre tratamos de mantener relaciones duraderas con todos nuestros colaboradores. Nos aseguramos de ayudarlos y de cuidarlos. Nos acompañamos mutuamente con una orientación clara: mejorar siempre juntos.





Queremos compartir nuestro conocimiento y descubrir nuevas visiones.

Apostamos por el futuro del sector de la iluminación y la ventilación y lo hacemos invirtiendo en él, contribuyendo al desarrollo de los futuros profesionales. De todos los estudiantes que se están formando en nuestro ámbito académico.

Compartimos nuestro conocimiento y experiencia con ellos. Queremos transmitir nuestra vocación y nuestro compromiso con los retos y oportunidades del sector. Colaboramos con escuelas de diseño de producto y universidades especializadas en el sector.

Llegamos a más rincones de la sociedad

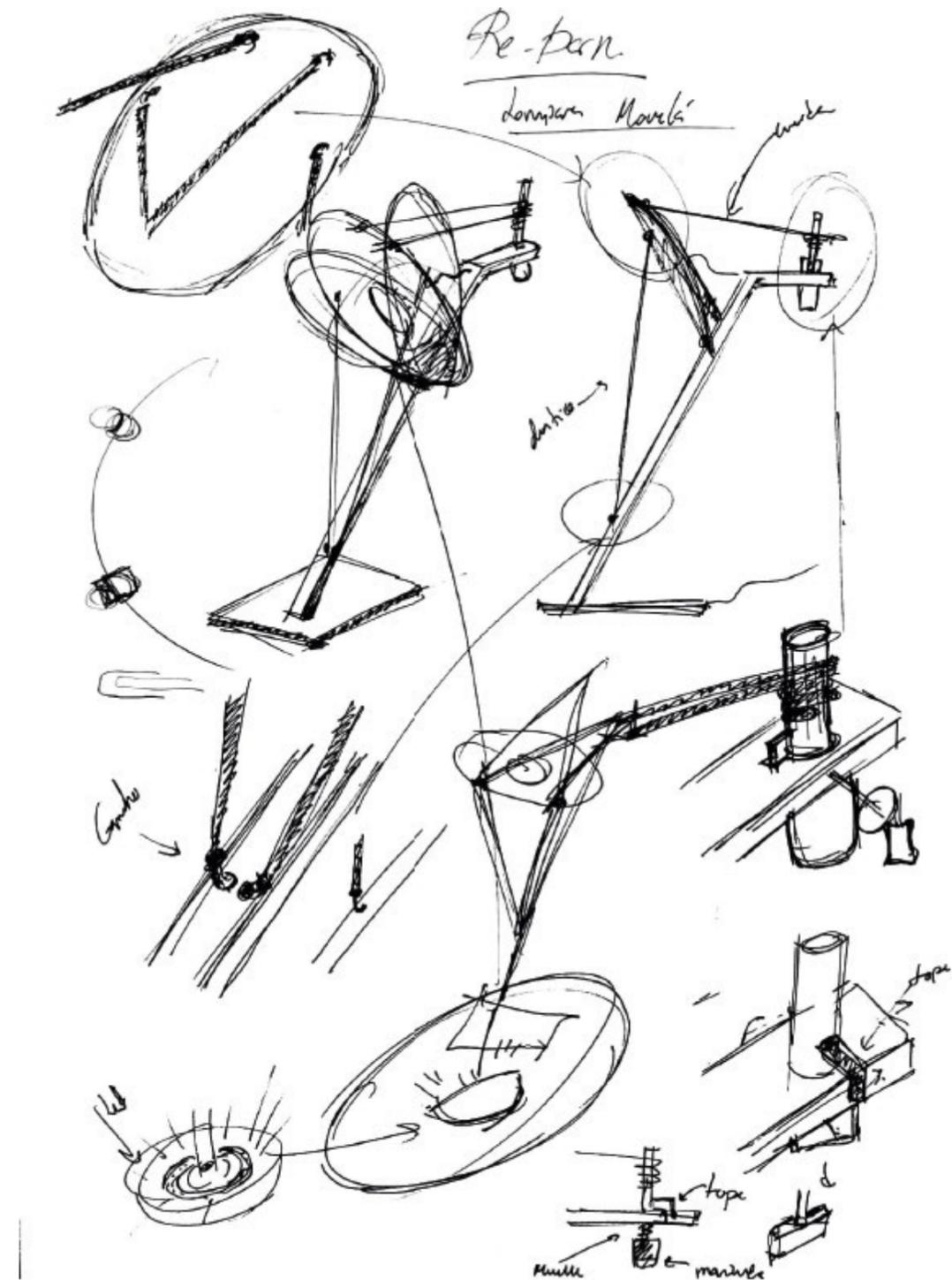
Nuestro enfoque se centra en las personas y su bienestar, reconociendo la importancia de considerar a cada individuo sin excepción, para asegurarnos de que todos avancen juntos hacia un objetivo común.

Desde 2011 apoyamos a Cáritas para poder acercarnos a este objetivo. Apoyamos proyectos e iniciativas que fomentan el empleo y el emprendimiento en España.

En 2019 realizamos una colaboración con la escuela de diseño Llotja para un proyecto de diseño circular.

El reto que lanzamos a los estudiantes de diseño fue crear una luminaria nueva a partir de la reutilización de varios componentes y piezas recuperadas de antiguos productos de nuestra compañía. Un trabajo de reflexión sobre el diseño y su impacto ambiental.

También hemos colaborado en los últimos años con asociaciones, organizaciones y fundaciones como la Fundación Mary's Meal, Médicos Sin Fronteras, el Equipo Paralímpico de Vela o la Fundación María Raventós.



NUESTROS PRODUCTOS





Diseñamos objetos pensando en la felicidad y el bienestar de las personas que van a estar en contacto con ellos.

Creemos en el diseño honesto, cercano y consciente.

Comprometidos con la sostenibilidad, nos centramos en la mejora continua de nuestros procesos productivos con el objetivo de crear diseños simples pero ingeniosos que minimicen su impacto ambiental.

En Faro Barcelona, hemos evaluado el impacto de nuestra huella de carbono, identificando dos áreas principales: el consumo energético derivado del uso de nuestros productos por parte de los clientes, y la fabricación de nuestros productos, que representa el 38% de nuestra huella total.

Conscientes de este impacto, nos hemos enfocado en la mejora continua de nuestros procesos productivos y la selección de materiales más sostenibles. Además, hemos dado especial importancia al ecodiseño como parte de nuestra estrategia.

Nuestra filosofía de trabajo, *simple but ingenious*, es el resultado de este enfoque hacia la mejora constante en la fabricación de nuestros productos.

Nos impulsa a crear productos que sean sencillos en términos de procesos y cantidad de materiales utilizados, pero a la vez ingeniosos en su diseño y funcionalidad.

Además, trabajamos con fábricas homologadas y aprobadas por nuestro departamento de Calidad. Todas ellas han pasado satisfactoriamente nuestra auditoría propia y han obtenido el resultado GREEN en el Factory Audit Report.

Este resultado es una garantía de que la fábrica cuenta con un sistema de control de calidad, una gestión medioambiental correcta y unas condiciones laborales dignas.

Aplicamos los principios del ecodiseño

El ecodiseño forma parte de todo lo que hacemos. Dado que la fabricación de productos ejerce un importante impacto en nuestra huella de carbono, practicar el ecodiseño no es solo una cuestión de responsabilidad sino una estrategia clave para disminuir nuestra huella ambiental. En este sentido, cobra especial relevancia nuestra innovación en diseño y preservación del medio ambiente para las futuras generaciones.





Usamos materiales reciclados y reciclables

Estamos comprometidos con la economía circular, un enfoque que implica la reutilización y el reciclaje de recursos para minimizar el desperdicio y promover la sostenibilidad. Para ello, apostamos por el uso de materiales reciclados y reciclables en nuestros productos, contribuyendo así a la reducción de la huella ambiental y al fomento de un ciclo de vida más sostenible para nuestros productos.

Promovemos procesos y diseños minimalistas

Menos es más. Desde el inicio del diseño optimizamos la cantidad de material de cada producto y el peso final.

Además, reducimos los procesos y los deshechos en todas las etapas de la producción, sin que esto afecte a la funcionalidad y calidad de nuestros productos.





Colección Deep

Fomentamos la modularidad y la estandarización de componentes

Buscamos crear productos escalables. Productos modulares que sean todavía más adaptables a cualquier espacio y necesidad. Nuestro objetivo es estandarizar al máximo las piezas y partes de los productos. Para unificar los recambios y optimizar la gestión, estandarizamos el tipo de drivers y módulos LED que utilizamos.



Diseñamos productos desmontables

Forma parte de nuestro plan estratégico de sostenibilidad desarrollar productos desmontables que sean fáciles de reparar y de reciclar al final de su vida útil. Para ello, evitamos el uso de adhesivos que puedan interferir en el proceso de desmontaje y aseguramos que nuestras instrucciones incluyan una guía clara para el desmontaje y la separación de materiales. De esta manera, no solo buscamos ofrecer productos de alta calidad, sino también promover un ciclo de vida más largo, en línea con nuestros valores de responsabilidad ambiental y compromiso con la innovación continua.

Objetivo 2025

97% de nuevas referencias fácilmente desmontables

97% de LED y drivers reemplazables



Exploramos nuevos materiales

Exploramos el uso de materiales reciclados para potenciar la circularidad.

Un ejemplo de este compromiso es nuestra colección de luminarias **Tierra, Mar y Aire**. Un proyecto que simboliza nuestro espíritu y vocación sostenible.

Un diseño circular que da respuesta a una urgencia global que nos apela a todos. La urgencia de replantearnos nuestra relación con el planeta. Precisamente por eso, este proyecto está inspirado en la naturaleza.

Las luminarias están producidas en impresión 3D con plásticos y bioplásticos reciclados y reciclables, provenientes de la naturaleza.

Tierra está fabricada en bioplástico de PLA y celulosa. La colección **Mar** está realizada a partir de redes de pesca recicladas. Las luminarias **Aire** están fabricadas de PETG reciclado.

Además, fabricamos esta colección localmente, bajo demanda y sin necesidad de moldes.



Utilizamos componentes electrónicos de la máxima eficiencia energética

Desarrollamos luminarias con menor consumo, sin reducir las prestaciones lumínicas. Para ello, diseñamos nuevos productos y rediseñamos los existentes siguiendo criterios de máxima eficiencia: elegimos módulos LED de clase energética alta, drivers de máximo factor de potencia y difusores de baja opacidad.



Cuidamos el embalaje

Nos aseguramos que el embalaje de nuestros productos tenga el menor impacto ambiental posible.

Para ello, utilizamos materiales sostenibles como el cartón, el papel, la celulosa moldeada y las bolsas biodegradables.

Nuestros esfuerzos se centran en evitar los embalajes plásticos (como bolsas, EPS, espumas de polietileno o plásticos retráctiles) o el uso de elementos adicionales como grapas que dificultan el reciclaje y apostar por materiales reciclables e impresiones en una sola tinta (certificadas con Imprim'Vert, ISO, Ecolabel o Blue Angel).

Apostamos por embalajes optimizados que reduzcan el impacto de su transporte. Todas las cajas que utilizamos en Faro Barcelona cuentan con unas dimensiones óptimas y cumplen con los más altos estándares de calidad de *Drop Test* (ISTA-2C) para garantizar que el producto llegue en perfecto estado.

No solo reducimos la cantidad de documentación de nuestras entregas, también mantenemos solo la información estrictamente necesaria: instrucciones básicas de montaje y desmontaje y un código QR que redirige a otros documentos adicionales (p.ej.: carta de garantía, descripciones en otros idiomas, etc.).

Objetivo 2025

95% de referencias sin plástico en el embalaje





Optimizamos la paletización y la agrupación de productos

Desde el inicio, el diseño de nuestros productos se realiza con una perspectiva amplia que incluye consideraciones sobre su transporte y almacenamiento.

Este enfoque se refleja en el desarrollo de nuestras colecciones, donde se prioriza el diseño de embalajes que no solo facilitan la agrupación eficiente de productos de gran volumen, como las pantallas de nuestras luminarias, sino que también buscan la composición óptima de los palets.

El objetivo es maximizar el espacio disponible y, a su vez, minimizar el impacto ambiental asociado al transporte de nuestros productos.



“Nuestros productos son testados internamente en nuestro laboratorio siguiendo los más altos estándares del sector. Ello nos permite ofrecer las más amplias garantías en el mercado.”

Antoni Rosell
Director de Calidad

Asegurarnos de la calidad de nuestros productos es otro de nuestros pilares. El control de calidad está presente en todas las fases de producción de nuestras colecciones. Desde la conceptualización y el diseño, hasta los ensayos de funcionalidad y fiabilidad.

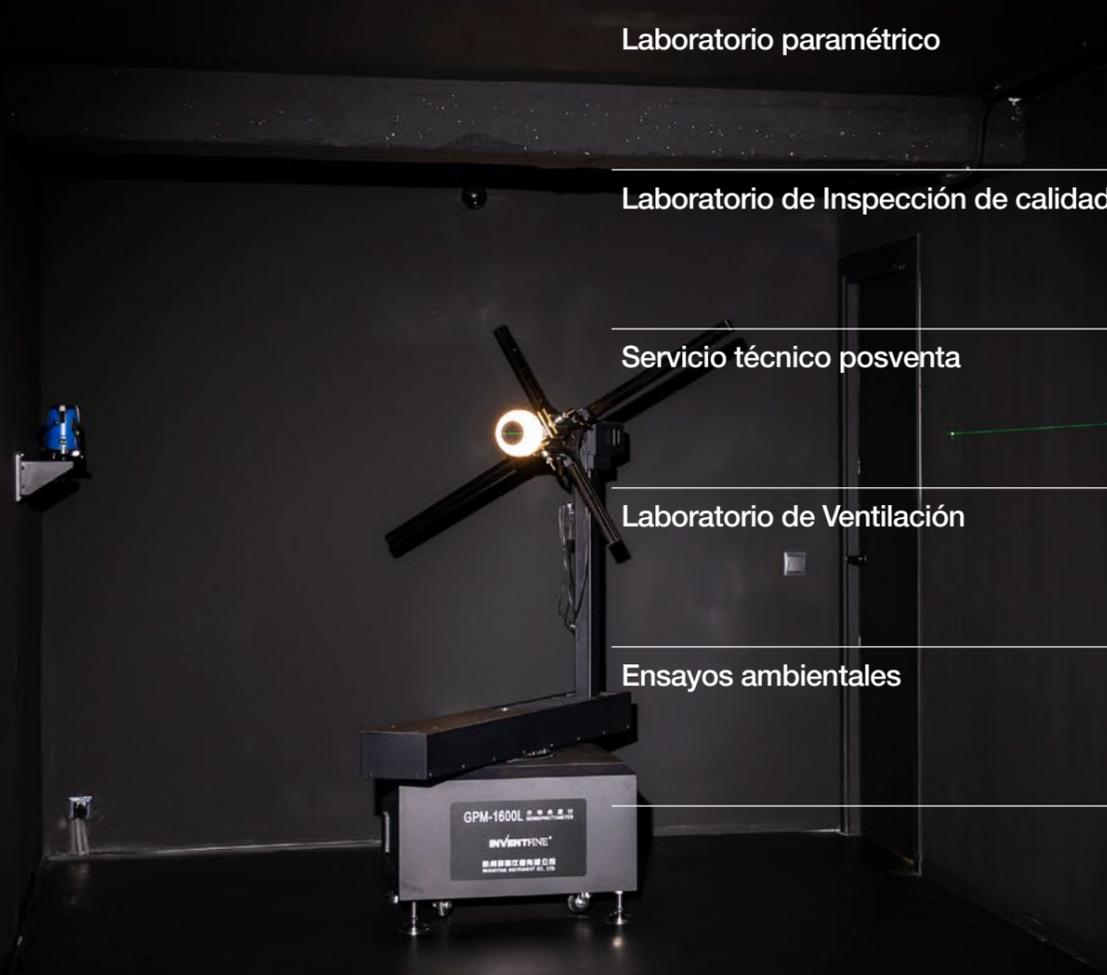
Nos guiamos por los más altos estándares de calidad del sector, cumpliendo en cuanto a seguridad con la normativa internacional EN60598 y en cuanto a eficiencia energética con la normativa europea ERP.

Además tenemos implantado un Sistema de Gestión de Calidad basado en la ISO9001.

Q-LAB

320 m2 para poner a prueba todo lo que hacemos. Contamos con nuestro propio laboratorio de calidad para desarrollar esos ensayos.

Antes de que cualquier producto vea la luz, nuestro equipo técnico realiza ensayos y tests para calibrar todos los parámetros.



Laboratorio paramétrico

Comprobamos que nuestras luminarias y ventiladores cumplen con los parámetros de sus especificaciones técnicas.

Laboratorio de Inspección de calidad

Nos aseguramos que el producto cumple correctamente con todos los requisitos de nuestros clientes en cuanto a montaje, estética, funcionalidad, seguridad y fiabilidad.

Servicio técnico posventa

Realizamos el mantenimiento, análisis y reparación de los productos vendidos.

Laboratorio de Ventilación

Comprobamos que nuestros ventiladores de techo cumplen con su parámetros técnicos de consumo eléctrico, RPM, dBs y airflow.

Ensayos ambientales

Verificamos que nuestros productos cumplen con la estanqueidad al polvo y agua y la resistencia a la corrosión especificados, y los exponemos a condiciones ambientales extremas.



Proyecto Tinihome

Mejoramos el bienestar de las personas

Las necesidades de iluminación o ventilación varían según la persona, espacio o situación. La reciente pandemia y el confinamiento normalizaron el teletrabajo. Una nueva forma de relacionarnos con nuestros hogares que supuso nuevas necesidades de iluminación. Necesidades que impulsaron una evolución hacia la adaptabilidad y la personalización.

Los sistemas que permiten regular la temperatura de color de la luz, su intensidad y dirección ya son una realidad. Tanto en el entorno residencial, como comercial o laboral.

Existe un estrecho vínculo entre la iluminación y los procesos biológicos de las personas. La luz es el factor principal que afecta al ritmo circadiano, el ciclo de 24 horas que regula nuestras funciones fisiológicas. La iluminación artificial puede afectar significativamente y eso nos lleva a desarrollar soluciones de iluminación que se sincronicen con el bioritmo.

Sincronizar la luz artificial con los ritmos biológicos tiene beneficios sobre el bienestar de las personas, la calidad del sueño, el estado de ánimo y nuestro rendimiento.

Un ejemplo de iluminación que se adapta es VIA: una familia de luminarias con un sistema de regulación avanzada. Este sistema permite adaptar la luz con precisión a las necesidades cambiantes de cualquier entorno. Algo que no solo supone bienestar personal, sino un rendimiento optimizado y mayor sostenibilidad.

Su capacidad de ajustar la intensidad y el color de la luz, junto con sus formas de líneas puras, la convierten en una solución ideal para la iluminación de grandes espacios. Desde vestíbulos o salas de conferencias, hasta restaurantes. Siempre el bienestar en el centro, así como la eficiencia energética. VIA integra drivers fabricados en Europa con un alto factor de potencia para un funcionamiento estable.

Con ellos, el consumo de energía se reduce y disminuye su huella ambiental. Y además, se combinan con LEDs de alta clase energética para hacer de ésta, una familia todavía más sostenible. El equilibrio perfecto entre rendimiento lumínico, eficiencia energética y regulación inteligente.



Objetivo 2025

90% de nuestras luminarias regulables



La eficiencia es el gran reto actual de los sistemas de climatización. Obtener acreditaciones sostenibles se ha vuelto una constante entre constructoras y promotoras de edificios. En ese sentido, la certificación WELL para edificios es el referente mundial en materia de salud y bienestar ya que establece cómo enfocar el gran reto: la sostenibilidad.

Uno de los motores de esa sostenibilidad es la ventilación. Un sistema que supone no solo un ahorro económico en comparación a los sistemas tradicionales de aire acondicionado, sino también un mayor bienestar. Y es que los ventiladores no resecan el ambiente y la calidad del aire no empeora.

En Faro Barcelona llevamos más allá esta eficiencia apostando por motores cada vez más pequeños que generen menos ruido y sobre todo menos consumo. Porque un sistema de climatización más silencioso también es un sistema más saludable para las personas.

NUESTRO PLANETA



Energía

Nos orientamos hacia una producción más circular y sostenible.

Tenemos un compromiso real con el uso de la energía eléctrica verde. Y lo hacemos garantizando que provenga de fuentes renovables.

Concretamente, de nuestra propia instalación fotovoltaica. Una instalación que produce el 40% de nuestra energía y cuya capacidad hemos duplicado.



100%

de la energía que utilizamos es de origen verde.

100%

de nuestros productos cumplen con la normativa EPREL de eficiencia energética.

60%

de las cajas que utilizamos para proteger nuestros productos en los envíos se reciclan en nuestra misma planta logística.

-32%

residuos generados en nuestras instalaciones.



Montaje

Con nuestro modelo de producción *just in time* reducimos la merma y el sobreestocaje en nuestras instalaciones. Producimos y ensamblamos 19.000 referencias diferentes solo según las necesidades reales del cliente con un *lead time* que varía entre los 3 y los 5 días.

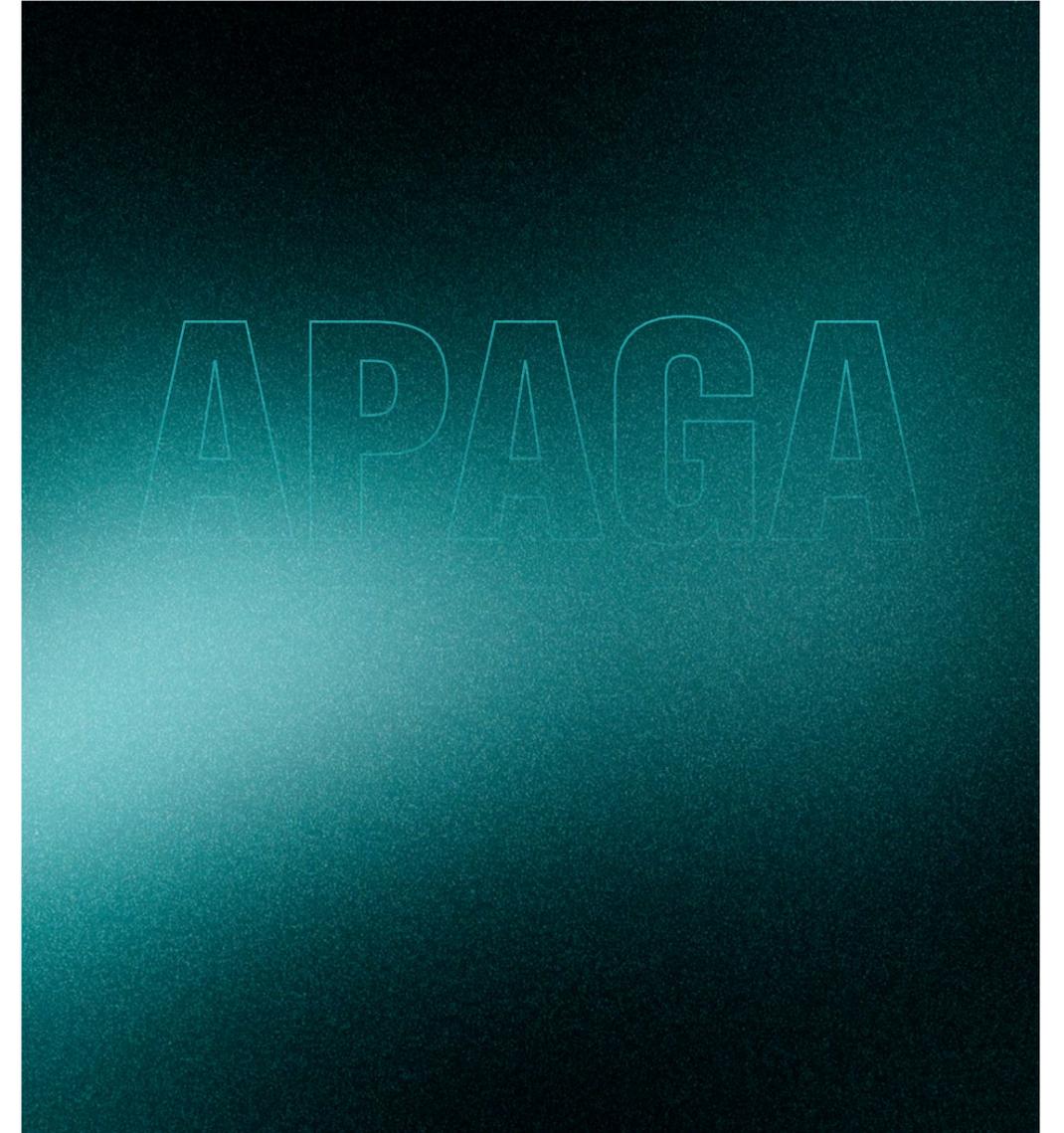
Logística

Buscamos la eficiencia en todas nuestras operaciones. Y para ello, nuestro centro logístico en Barcelona cuenta con más de 10.000 m² de almacén, una capacidad máxima de preparación de 800 pedidos al día y la gestión de entre 200 y 250 contenedores al año. Esta gran capacidad nos permite preparar pedidos en tan solo 60 – 180 minutos, enviar el 90% de los mismos el mismo día y entregar el 70% de ellos en tan solo 24 horas.

En nuestro esfuerzo continuo por minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones en la región Asia-Pacífico (APAC), hemos establecido un centro logístico en China. Esta expansión estratégica nos permite optimizar nuestra cadena de suministro y reducir significativamente las distancias de transporte, lo que conlleva una notable disminución en nuestras emisiones de carbono y refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad en todas nuestras áreas de operación.

Transporte El transporte de nuestros productos tiene un alto impacto en nuestra huella de carbono (1.31%). Por eso, siempre priorizamos el transporte por mar sobre el avión. Una opción más sostenible que además optimizamos a través de un mejor uso de espacio y un embalaje reciclado y reciclable.

EL FUTURO



Seguimos avanzando para acercarnos a nuestra meta: tener menor impacto sobre el planeta y conseguir un mayor impacto sobre el bienestar de las personas y su felicidad. Esta es nuestra guía y el horizonte de todas nuestras decisiones.

“Sabemos que todo lo que hacemos tiene una consecuencia. Cada color, cada tinte, cada acción. Tenemos claro que nuestro compromiso tiene que impregnar todo lo que hacemos.

Nuestra razón de ser es contribuir a un futuro más sostenible, más feliz.”

Xavier Martin
CEO



Nuestro reto es contribuir al bienestar de las personas con una iluminación y una ventilación de calidad que aporte valor y tenga muy presente el impacto sobre el planeta.